



О ПРОЕКТЕ

Быть нужными друг другу

Открытая платформа об актуальных
потребностях людей и бизнеса

Быть нужными друг другу -

базовая ценность, благодаря которой существует общество и развивается экономика

Хочешь получать блага – расскажи, в чем именно нуждаешься.

Хочешь приносить пользу – узнай, в чем есть потребность.

«Человеку нужен человек». Станислав Лем

Насколько приходится рисковать всем,

догадываясь из статистики и рейтингов, что актуально для людей и бизнеса?

Представьте, что вы знаете, чего именно хотят люди и бизнес,

и

у всех появляется возможность получать и приобретать
именно то, чего они хотят на самом деле ...

Животрепещущие вопросы,

из ответов на которые развивается экономика и общество

У ЛЮДЕЙ

Хочу приносить пользу, получать достаточно денег и иметь комфортные условия.

Как на это повлиять?

Хочу улучшить условия своей жизни.
Что мне делать в моей конкретной жизненной ситуации?

Куда лучше обратиться?
Как сориентироваться в информационном потоке?

Как участвовать в развитии общества?

Нуждаюсь в более качественных или новых товарах, услугах, сервисах.

Кому об этом рассказать?

Хочу понимать, какие возможности доступны уже сейчас.

Как быстро и удобно об этом узнать?

Самозанятые

Специалисты разных профессий

Выпускники

Животрепещущие вопросы,

из ответов на которые развивается экономика и общество

У БИЗНЕСА

Хочу развивать свой бизнес.

Как выявить зоны роста?

Как понять, где есть потенциал?

Хочу запустить свой бизнес. Успешный. Нужный для людей и других бизнесов.

Как понять, в чем именно есть потребность?

Как снизить дорогостоящие риски?

Нуждаюсь в замотивированных сотрудниках.

Как понять их текущие интересы и реальную мотивацию?

Сталкиваюсь с системными трудностями.

Как повлиять на улучшение условий ведения бизнеса?

Предприниматели

Владельцы бизнесов

Инвесторы

Животрепещущие вопросы,

из ответов на которые развиваются экономика и общество

У ГОСУДАРСТВА

Важно развивать экономику.

Какие направления и отрасли
нуждаются в поддержке?

Выбран курс развития человекоцентричного общества.

Как понять, насколько люди к этому готовы?

Что человеку важно получать от государства?

Надо развивать разумное потребление.

Как повлиять на осознанное пользование
населением товарами и услугами?

Важно принимать решения, улучшающие
процессы в обществе.

Какие сферы население и бизнес считают
актуальными?

Госаппарат

Регуляторы

Гос. службы и сервисы

Образ решения

Платформа, благодаря которой на системном уровне возможно реализовывать актуальные потребности людей и бизнеса

Web-платформа

и

Мобильное приложение

для миллионов пользователей

ОЦЕНКА

1

Уровня удовлетворенности
благами и возможностями

АНАЛИТИКА

2

Об актуальных
потребностях людей и
бизнеса

Системно
Прозрачно
Эффективно

ПОЛЬЗА

3

Рекомендации, аналитика,
поддержка, способы
решений

РАЗВИТИЕ

4

Востребованных и
перспективных направлений

Верификация через Госуслуги*

- ☐ Технологии, адаптированные для человека
- ☐ Удобно, понятно и структурированно
- ☐ Прозрачная живая аналитика
- ☐ Экосистема доступных сервисов и решений
- ☐ Актуальные рекомендации для каждого
- ☐ Продвижение полезных активностей
- ☐ Актуальные данные для развития бизнеса
- ☐ Аргументационная база для гос. регулирования
- ☐ Средства ИИ для анализа и выработки решений

*Осуществляется по желанию, но предусмотрены привлекательные привилегии для верифицированных пользователей

Преимущества и особенности

платформы БЫТЬ НУЖНЫМИ ДРУГ ДРУГУ

ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТЬ

- ❑ Ключевая предпосылка – предпочтения и интересы человека
- ❑ Именно это развивает бизнес и общество

Культура осознанности и взаимной поддержки

ИНТЕРАКТИВНОСТЬ

- ❑ Актуальные опции с увлекательной подачей
- ❑ Удобство и понятность использования

Высокая степень вовлеченности созидательного характера

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

- ❑ Бесплатное продвижение активностей и опции опросов
- ❑ Сопровождение пользователей
- ❑ Выявление системных потребностей

Конкретные результаты понятными способами

ЭКОСИСТЕМА

- ❑ Навигация в информационном пространстве доступных возможностей и решений

Репутационная поддержка от сторонних площадок

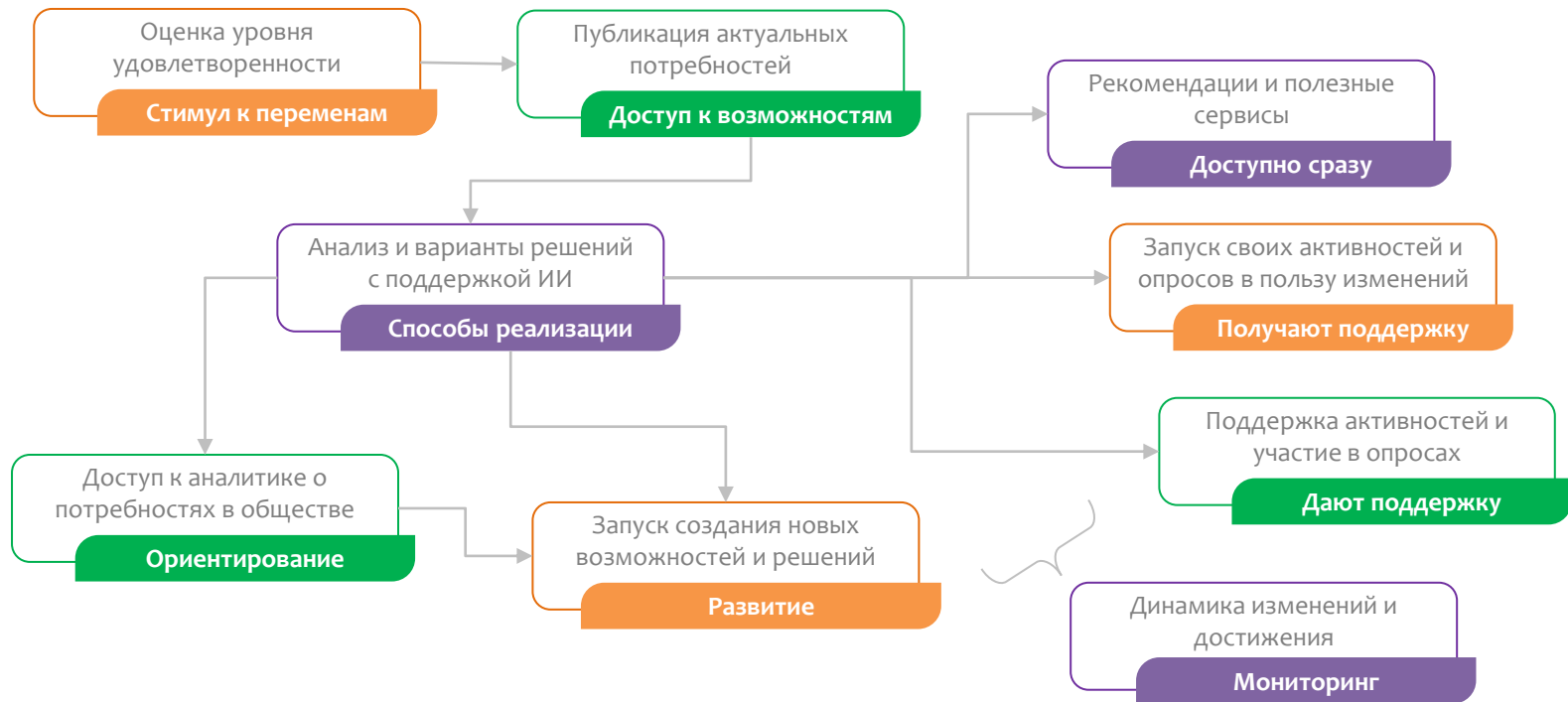
РАЗВИТИЕ

- ❑ Реализация разработок под ожидания и потребности пользователей
- ❑ Фонд поддержки проектов и талантов

Культура постоянного совершенствования через созидательный подход

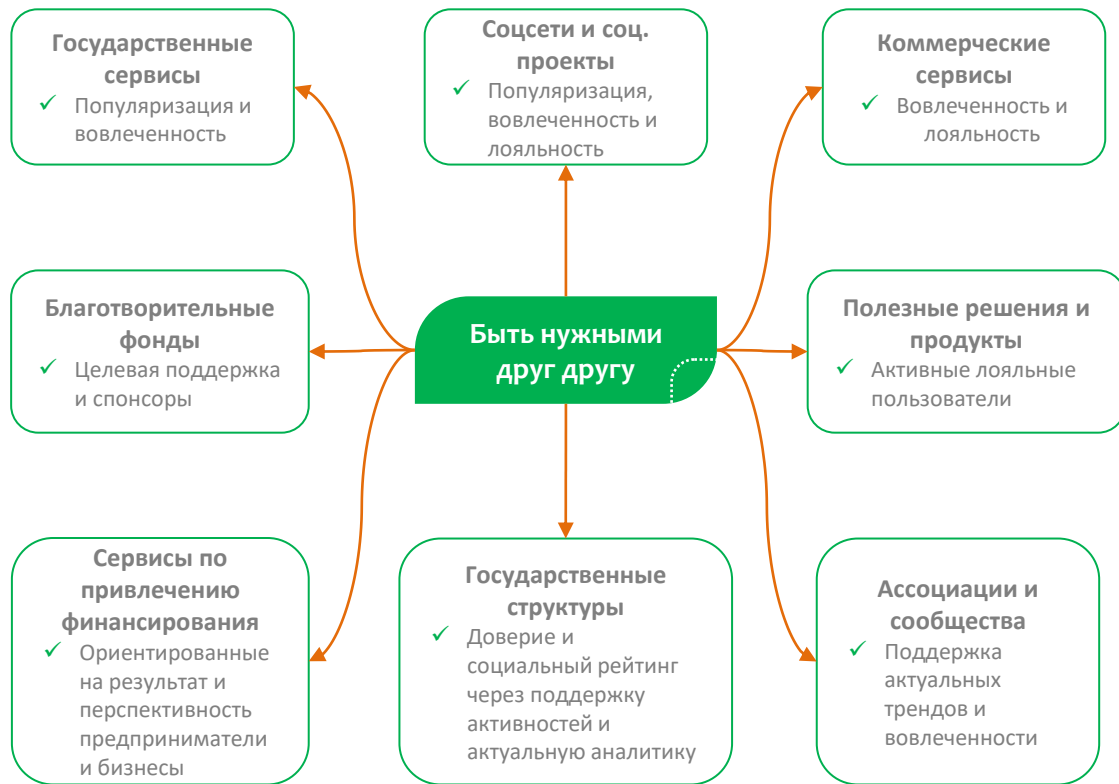
Принцип действия

Осознавая потребности, рассказывая о них и включаясь в экосистему – становится возможным получить нужное и быть полезным



Позиционирование и экосистема

- ❑ **Платформа БЫТЬ НУЖНЫМИ ДРУГ ДРУГУ** – интерактивное пространство для реализации актуальных потребностей людей и бизнеса, когда требуется поддержка и совместные активности.
- ❑ **Платформа федерального уровня** для миллионов пользователей из категории социально активного населения страны.
- ❑ **Социально значимый проект** – который придает ценность актуальным потребностям людей и бизнеса, помогает на системном уровне в их реализации и направляет вырученные средства в пользу поддержки созидательных проектов, ценных специалистов и талантов.
- ❑ **Проект – развивающий экосистему партнерства** и целевого (бесплатного) навигирования аудитории к существующим сервисам и продуктам, которые нужны для реализации актуальных потребностей.
- ❑ **Проект – создающий условия для качественной** и целевой рекламы востребованных товаров и услуг.



Какую именно пользу приносит платформа БЫТЬ НУЖНЫМИ ДРУГ ДРУГУ

людям

- ❑ Реализация актуальных потребностей
- ❑ Получение поддержки и рекомендаций

Улучшение качества жизни и профессиональной деятельности

БИЗНЕСУ

- ❑ Развитие востребованных направлений
- ❑ Снижение рисков и затрат
- ❑ Улучшение условий для бизнеса

Эффективное ведение бизнеса и социальная репутация

ОБЩЕСТВУ

- ❑ Вовлеченность людей и бизнеса в развитие общества
- ❑ Изменения в пользу интересов людей и бизнеса

Благополучие жизни и на словах, и на деле

ЭКОНОМИКЕ

- ❑ Развитие востребованных направлений
- ❑ Рост уровня доходов и потребления

Устойчивое и сбалансированное развитие

СТРАНЕ

- ❑ Прозрачность значимых процессов в обществе
- ❑ Ускорение в развитии бизнеса, технологий, экономики

Технологический суверенитет страны и развитость общества

Социальная значимость проекта

Зачем людям рассказывать о своих потребностях, реализация которых находится за пределами их возможностей?

Быть услышанными

У многих людей есть наболевшие вопросы, решить которые возможно на системном уровне.

Рассказать о своем видении того, что и как может быть изменено, в каких нововведениях есть необходимость, чтобы ситуация улучшилась.

Людям важно говорить не в абстрактное пространство и не сложными длинными текстами, ожидая реакции, а понимать, что можно рассказать, как есть - и дело двинется дальше, будет результат.

Найти решения и поддержку

Понять, как быть в той или иной жизненной ситуации, чтобы реализовать свои потребности в получении благ и профессиональной востребованности.

Сориентироваться в имеющихся возможностях, происходящих в обществе и бизнесе процессах, без долгих поисков и сложного анализа.

Получить конкретные работающие рекомендации о способах и возможностях реализовать потребности, найти необходимую поддержку.

Чувствовать себя комфортно в сообществе людей

Чувствовать себя нужными, полезными, ценными.

Понимать, каким образом лучше реализовать свою ценность и нужность.

Быть уважаемым и значимым в обществе человеком.

Осознавать, что каждый может влиять на ситуацию и как это делать, видеть – как это происходит.

Влиять на возможности улучшения своей жизни, получать доступ к нужным и ценным благам общества.

Понимать потребности других людей, ситуацию в обществе.

Осознанно и вовлеченно участвовать в происходящих изменениях в обществе.

В чем отличие платформы от соцсетей

Платформа – не уводит аудиторию из соцсетей, но **повышает** их осознанность присутствия и пользования опциями соцсетей

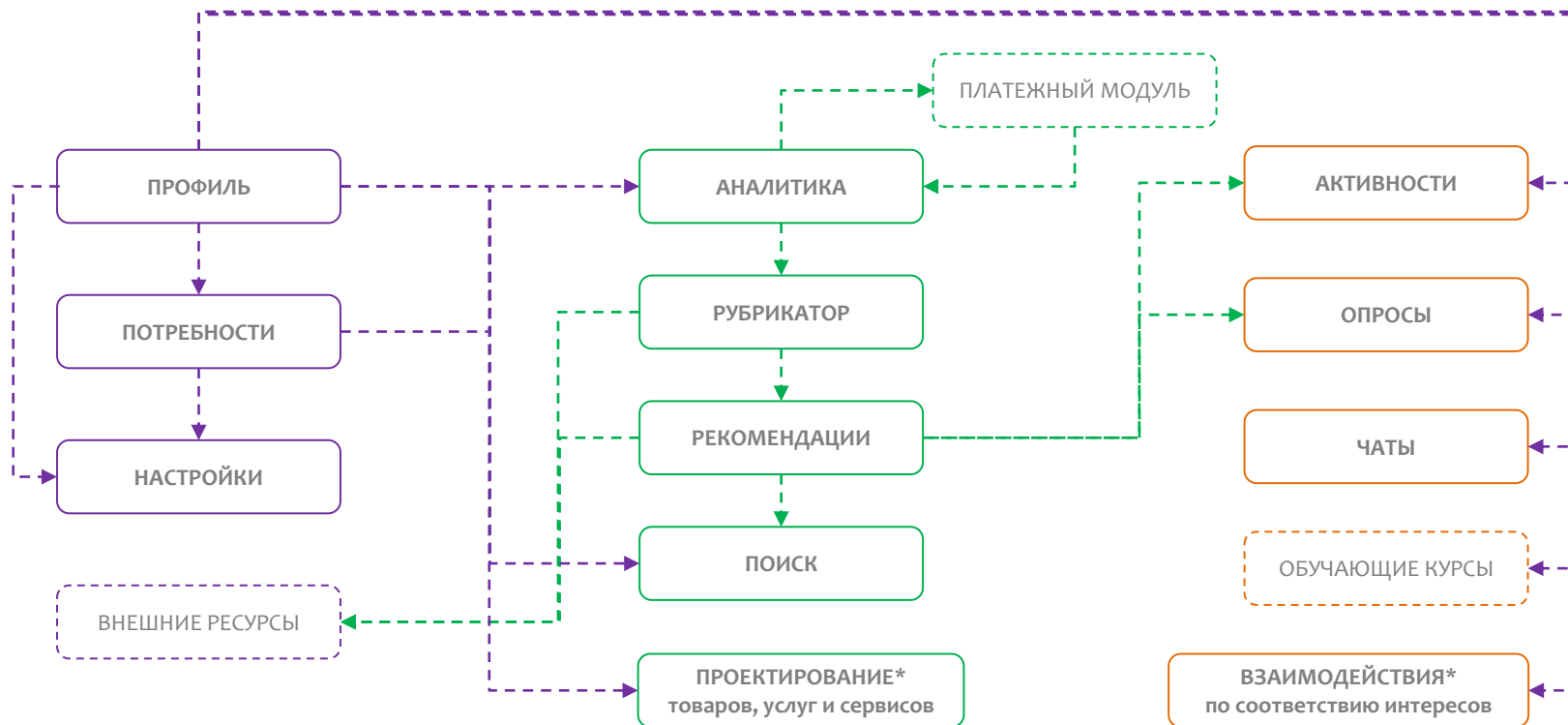
Платформа об актуальных потребностях

- ❑ Люди рассказывают в структурированном формате о своих потребностях в конкретных товарах, услугах, сервисах, решении актуальных вопросов
- ❑ Обсуждают варианты решений по конкретным активностям, исходя из актуальных потребностей
- ❑ Пользуются аналитикой, чтобы понять текущие тренды в обществе, выявить перспективные направления для развития
- ❑ Имеют опцию верификации через Госуслуги, благодаря чему имеют привилегии при использовании функционала
- ❑ Для пользователей все опции, нацеленные на решение их конкретных задач для жизни и профессиональной деятельности, - бесплатные
- ❑ Прозрачный алгоритм продвижения активностей для получения поддержки, бесплатно для пользователей, платный продукт – специализированная аналитика – подтверждающая ценность потребностей людей и бизнеса

Социальные сети

- ❑ Люди ведут блоги, рассказывают о себе, своем бизнесе, своей экспертизе, делятся мнениями и развивают свой личный бренд
- ❑ Обсуждают публикации, проводят PR-кампании, привлекают внимание потенциальных клиентов
- ❑ Анализируют статистику по посещаемости профиля, оценивают привлекательность и качество своего позиционирования
- ❑ Чаще всего не верифицируются, могут публиковаться под вымышленными именами
- ❑ Для пользователей предусмотрены опции, нацеленные на коммуникации и знакомства
- ❑ Алгоритм продвижения публикаций непрозрачен, чаще всего пользователи платят за развитие своего блога и бренда в виде рекламы или платных опций – в пользу персональных коммерческих выгод

Общая архитектура решения



Каким образом обеспечивается результат

для реализации актуальных потребностей людей и бизнеса



Вопросы, требующие участия государства, направляются в ответственные госструктуры



Результативность решения обеспечивается аргументационной базой об актуальных потребностях и значимости их реализации

Ключевое отличие проекта от других решений

Всем хочется жить лучше, но как же
неудобно догадываться о том, кто и в чем для этого нуждается

Официальная статистика

Статистические данные, на основании которых возможно косвенно узнать о потребностях населения и бизнеса

Маркетинговые исследования

Узкоспециализированные исследования, с ограниченной выборкой и коротким сроком актуальности данных

Производство и продажа товаров

Исходят из предположений о потенциальном спросе и вынуждены стимулировать продажи для снижения затрат по уже произведенной или выкупленной продукции

Услуги и сервисы

Исходят из предположений о потенциальном спросе и вынуждены стимулировать продажи для снижения затрат на организацию и развитие сервисов

Ассоциации и объединения

Локальные комьюнити, объединяющиеся для **решения отдельных вопросов** без доступа к прозрачной аналитике и сложностями с поиском поддержки

Социальные проекты

Направлены на **отдельные категории населения** и решения ограниченного круга задач

Сегодня отсутствуют открытые платформы, где:

- ☐ Люди открыто говорят о своих потребностях
- ☐ Можно увидеть живую аналитику предпочтений
- ☐ Можно получить эффективную поддержку в реализации потребностей

Большинство бизнесов и сервисов предлагают покупать то, что уже произведено или выкуплено –
по принципу выбора, но не исходя из того, что актуально для потребителей на самом деле

Кто станет пользователями платформы

В чем мотивация регистрироваться и проявлять активность?

СОЦИАЛЬНО АКТИВНАЯ КАТЕГОРИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Получают возможность повлиять на улучшение условий жизни и профессиональной деятельности

ВЛАДЕЛЬЦЫ БИЗНЕСОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

Получают данные об актуальных потребностях в товарах и услугах, а также возможность повлиять на улучшение условий ведения бизнеса и предпринимательства

ИНВЕСТОРЫ И МЕЦЕНАТЫ

Получают данные о востребованных направлениях для инвестирования и потребностях бизнеса в привлечении инвестиций

СОТРУДНИКИ ГОССТРУКТУР

Получают данные об актуальных потребностях населения для осуществления законотворчества, регулирования и поддержки

Опции платформы - 1

Заполнение данных об актуальных потребностях и проблемах

Оценка уровня удовлетворенности

Актуальные потребности
в разных категориях, с деталями

Актуальные проблемы
и освещение открытых вопросов

Уточнение, что нужно
для улучшения ситуации и
реализации потребностей

Получение благ от общества, доступ к
нужным товарам и услугам

Профессиональная деятельность

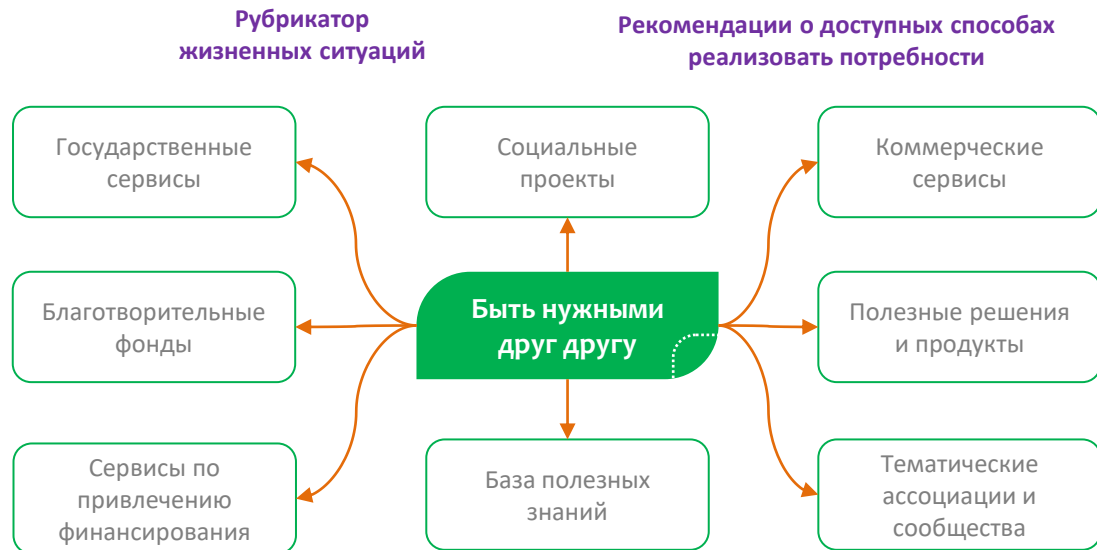
Предпринимательская деятельность

Ведение бизнеса


Инвестирование

Опции платформы - 2

Получение рекомендаций по существующим решениям и возможностям, а также самостоятельный поиск через рубрикатор жизненных ситуаций



Существует много разных сервисов –
важно легко ориентироваться и пользоваться ими
в конкретной жизненной ситуации

- ❑ Прямой доступ к экосистеме сторонних полезных ресурсов через рубрикатор различных жизненных ситуаций.
 - ❑ А также в контексте **рекомендаций ИИ** по запросу пользователя, исходя из его актуальных потребностей.
- 
- ❑ Пользователи получают нужную информацию, с пояснениями об уже имеющихся возможностях и **способах реализации** их потребностей.
 - ❑ Существующие сервисы бесплатно получают **заинтересованных клиентов**, которые понимают ценность предоставляемых услуг и решений.

Опции платформы - 3

Прозрачная аналитика о потребностях и актуальных вопросах

ВИДЫ ОТКРЫТОЙ АНАЛИТИКИ ДЛЯ ВСЕХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Уровень удовлетворенности условиями жизни и деятельности

Актуальные потребности в товарах и услугах по регионам

Актуальные потребности в профессиональной сфере по отраслям

Актуальные открытые вопросы у людей и у бизнеса

ПЛАТНАЯ АНАЛИТИКА ДЛЯ БИЗНЕСА, АГЕНТСТВ И ИНВЕСТОРОВ

Актуальные потребности в товарах и услугах с сегментацией и детализацией

Перспективность развития бизнеса по смежным направлениям

Рынок специалистов – мотивационные ожидания, профессиональные интересы и компетенции, анализ по отраслям

Специализированная аналитика по индивидуальным запросам

- ☐ Живые актуальные данные
- ☐ Визуализация аналитик
- ☐ Рейтинги актуальных вопросов и проблем
- ☐ Мониторинг изменений и улучшений
- ☐ Перечень преднастроенных отчетов
- ☐ Возможность самостоятельного формирования отчетов пользователями по разным критериям
- ☐ Просмотр исторических данных
- ☐ Доступ к аналитике 24/7
- ☐ Возможность выгрузки отчетов в формате PDF

Опции платформы - 4

Функционал, помогающий реализовать потребности

- ❑ Интуитивно понятный интерфейс и навигация
- ❑ На каждом шаге пользователь получает **подсказки**
- ❑ Активности пользователей для получения поддержки бесплатно **продвигаются**
- ❑ Пользователи могут формировать **свои опросы** и направлять их нужным категориям респондентов
- ❑ Пользователям видно, какие изменения происходят и какие **результаты достигнуты**
- ❑ Пользователи могут находить полезные контакты на основании **актуальных потребностей**

Рекомендации ИИ

Исходя из потребностей пользователей

Активности

Инициирование изменений или поиска поддержки

Достижения

Анонсирование изменений и текущих результатов

Отчеты

Просмотр аналитики с визуализацией

Обсуждения

Совместная выработка решений по активностям

Чаты

Общение между пользователями

Опросы

Создание личных опросов* анонимных и открытых

Голосования

Оценка пользы активностей и их перспективности

Связи

По актуальным потребностям и категориям

Настройки

Приватность, разрешения, интерфейс, доступы

Рубрикатор

По конкретным жизненным ситуациям

Поиск

По различным критериям и запросам

*ограничение до 100 респондентов среди давших разрешение на участие в опросах пользователей

Чистота данных и безопасность

Как обеспечивается качество аналитики и комфорт пользователей

Настройки разрешений

Настоящие
пользователи

Верификация через
на Госуслугах

Конкретика

Структурированные
данные

Живые
данные

Регулярная
актуализация данных

Видимость данных профиля



Видимость данных по разным видам
потребностей



Участие в специализированных опросах от
платформы и других пользователей



Получение сообщений от других
пользователей



Получение рассылок об актуальных
активностях



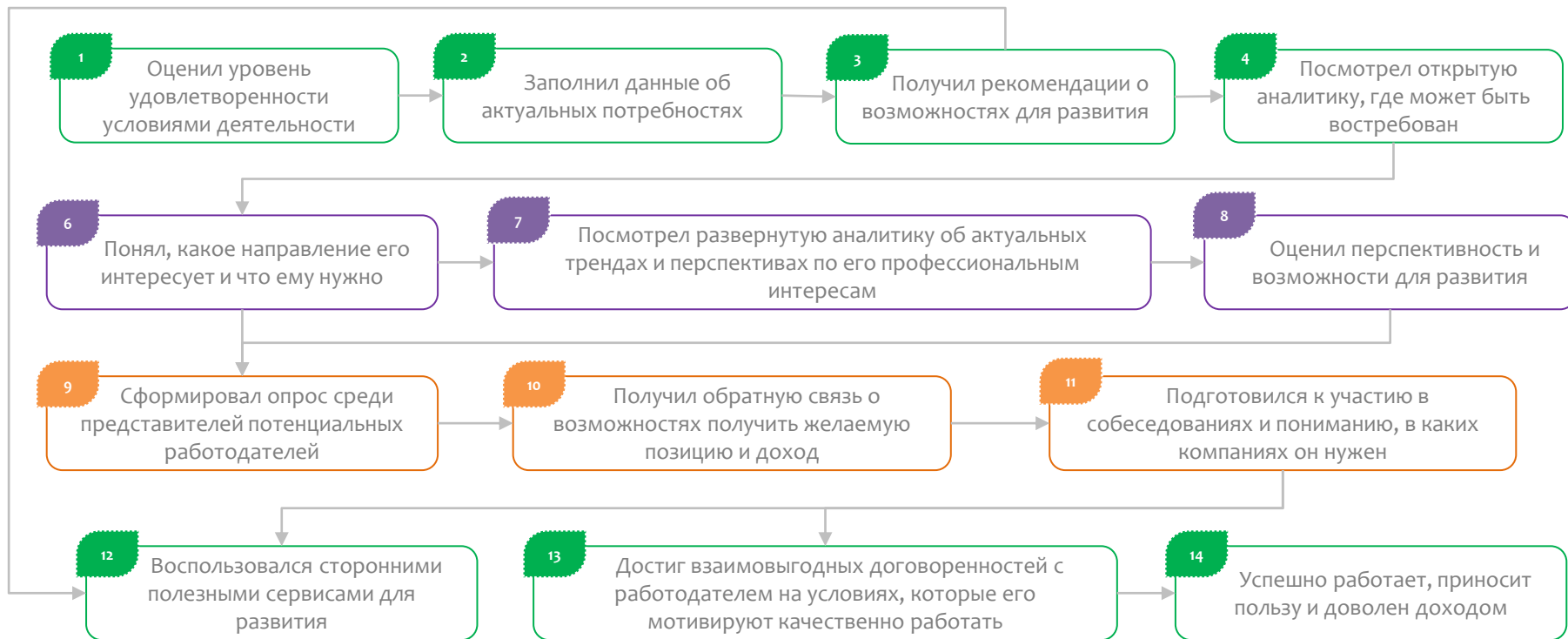
Истории пользователей на примере

Владелец бизнеса решил развивать новое направление



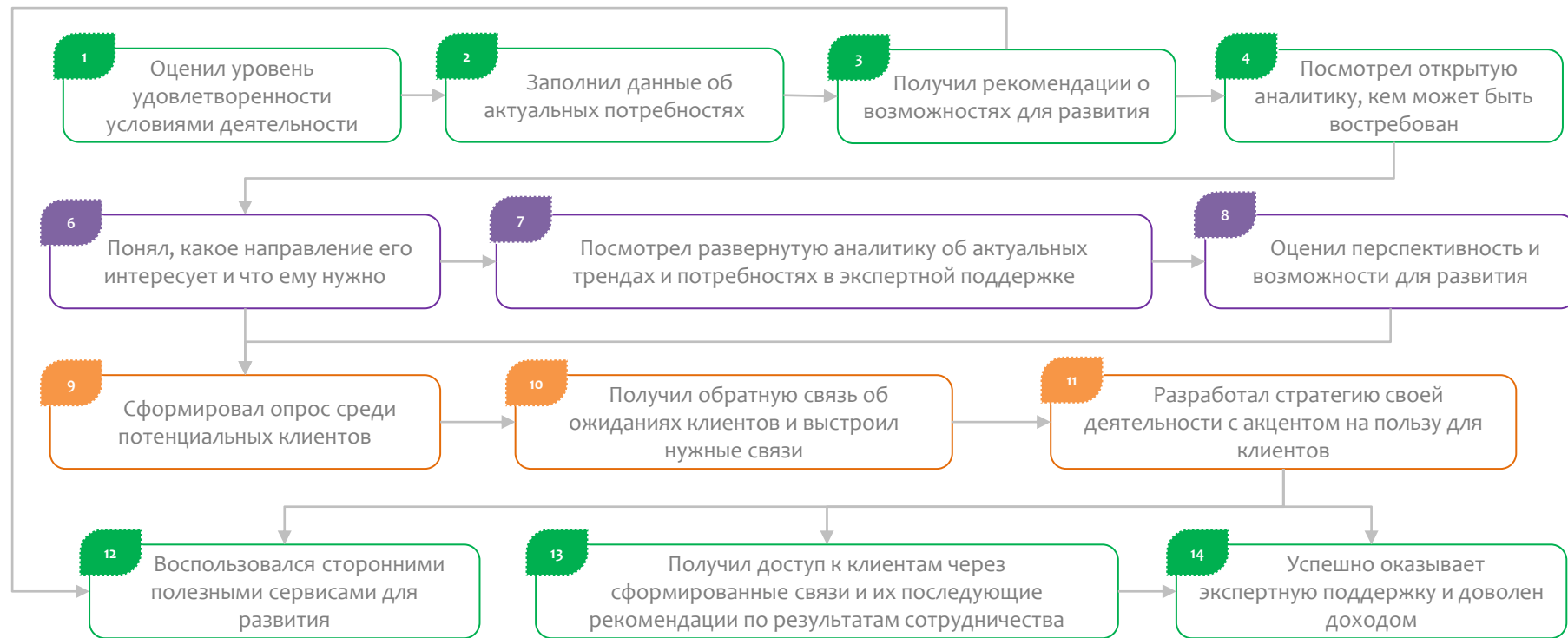
Истории пользователей на примере

Специалист хочет приносить больше пользы и повысить свой доход



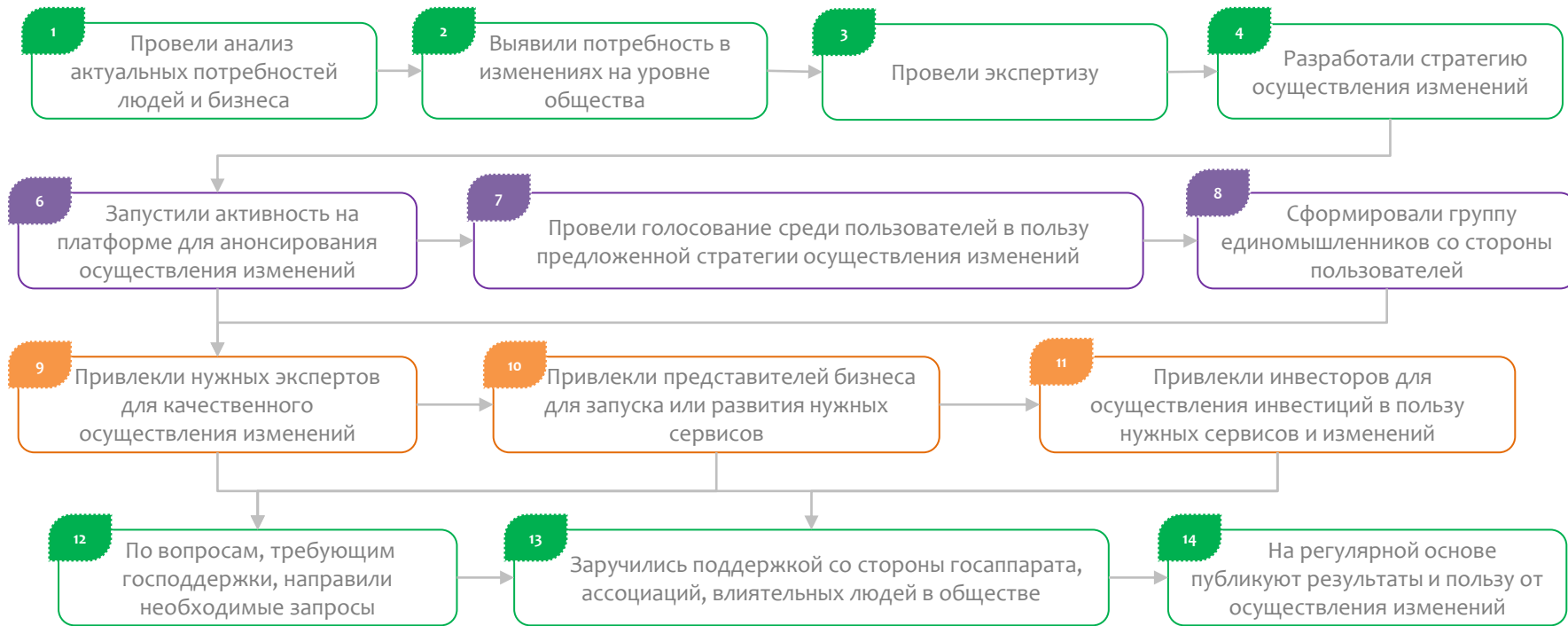
Истории пользователей на примере

Эксперт хочет приносить больше пользы и повысить свой доход

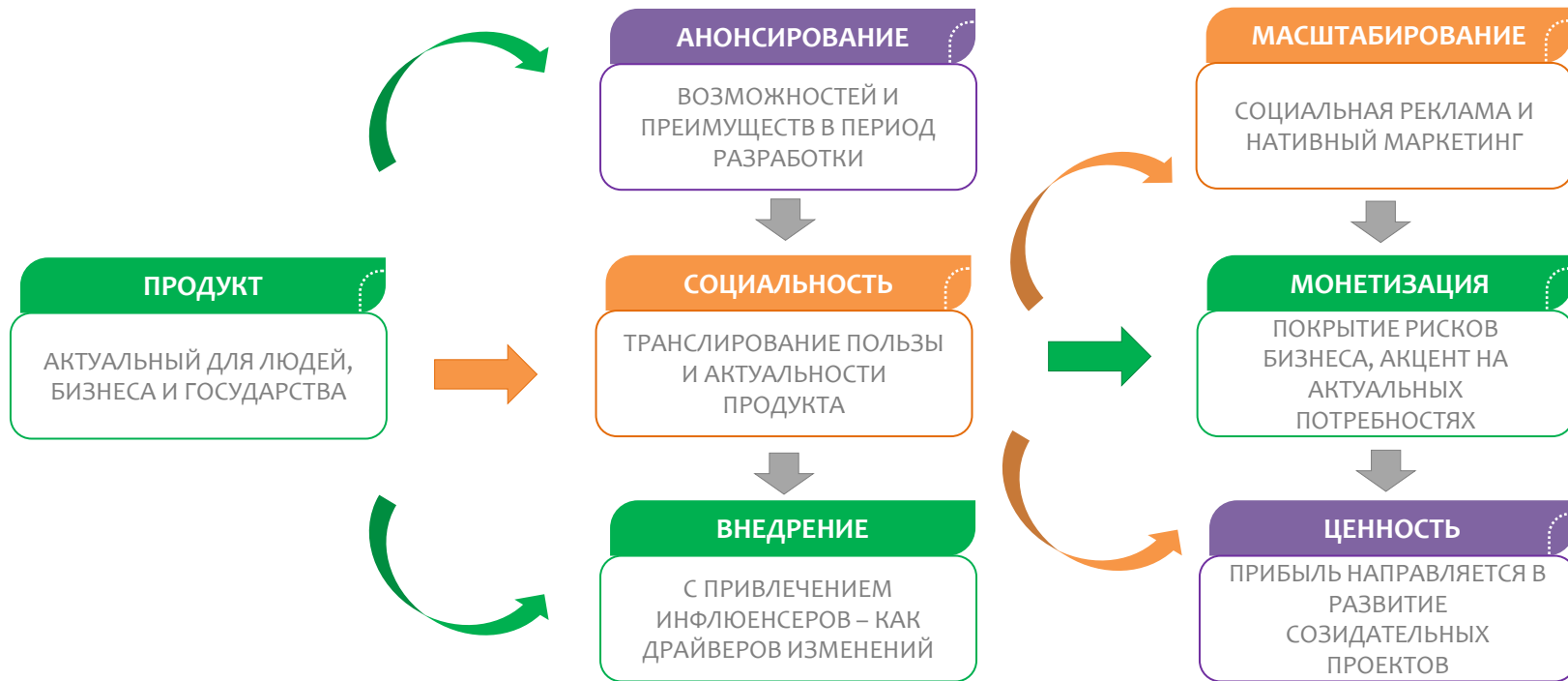


Истории пользователей на примере

Как достигаются нужные людям изменения на уровне общества
на примере активностей со стороны **команды платформы**



Развитие культуры исходить из актуальных потребностей людей – чтобы обеспечить развитие востребованных направлений бизнеса и производств



Коммерческая составляющая проекта

Что выгоднее: исходить из актуальных потребностей покупателей или стимулировать искусственный спрос?

РИСКИ БИЗНЕСА СЕЙЧАС

Для развития бизнеса приходится делать предположения или тратиться на маркетинговые исследования, которые быстро теряют актуальность.

Живые данные об актуальных потребностях и предпочтениях людей

Прозрачная аналитика с учетом сегментации по различным категориям

Чтобы развивать бизнес – важно понимать, **что и зачем готовы покупать**. А также отслеживать динамику изменений предпочтений.

В ЧЕМ ЦЕННОСТЬ РЕШЕНИЯ

Бизнес нивелирует риски затрат

- ☐ на производство ненужных товаров или развитие неактуальных услуг,
- ☐ на перегруженный бюджет на маркетинг и рекламу,
- ☐ на текучку, кадровый голод и незаинтересованных сотрудников

КАК ЭТО РЕШИТЬ

Предоставлять бизнесу живые данные об актуальных потребностях потребителей и соискателей, востребованных и перспективных направлениях с аналитикой, сегментацией и детализацией.

Детальная аналитика по профессиональным предпочтениям и мотивации специалистов

Расширенная аналитика по перспективным смежным направлениям развития бизнеса на основании потребностей конечных покупателей

Доход от прибыли Основателя проекта

будет направляться на развитие общества

Порядка **90%** с дохода от прибыли Основателя проекта
будет направляться в пользу развития
созидательных проектов, поддержки
ценных специалистов, исследователей и изобретателей

Мы даем пользу нашей аудитории

постоянно, качественно, ощутимо

Помогаем сориентироваться в конкретных жизненных ситуациях, рассказываем об уже доступных способах и возможностях реализации потребностей

Оказываем бесплатную поддержку всем пользователям в решении актуальных для них задач путем продвижения их активностей, возможности проводить самостоятельные опросы и выстраивать полезные связи на базе актуальных потребностей

Управляем, используя свои ресурсы, социально значимыми активностями – помогая улучшить качество жизни, условия ведения бизнеса и осуществления профессиональной деятельности

**Наша задача – развивать культуру открыто и конструктивно
рассказывать об актуальных потребностях**

Этапы развития проекта

Мы **способны** быстро реализовать разработку и успешно развернуть масштабирование проекта

Разработка

6-12 месяцев

Поддержка пользователей

С 1-го пользователя и постоянно

Запуск и проведение рекламных и PR компаний

со старта разработки и постоянно

Пилотный запуск

2-3 месяца

Потенциал роста платформы –

миллионы пользователей среди социально активного населения страны, включая представителей бизнеса, производств и инвесторов

Масштабирование

по всем регионам

Продажи

после начала масштабирования

Почему так важно понимать

актуальные потребности друг друга

БИЗНЕСУ

С каждым днем все сложнее попадать в ожидания потребителей..

- ☐ У людей есть свои представления, что именно им нужно
- ☐ Вырос уровень разборчивости и повысился иммунитет к рекламе
- ☐ Потребителям важна ориентированность бизнеса на человека
- ☐ Людям важно понимать личную ценность того, на что они тратят деньги

ЛЮДЯМ

Люди отворачиваются друг от друга, если не чувствуют себя нужными, ценными...

- ☐ Людям важны не только деньги, но и качественные социальные связи
- ☐ Взаимодействия, не подкрепленные соответствием интересов, быстро разваливаются
- ☐ Людям важно вкладывать смыслы в свою социальность и принадлежность обществу
- ☐ В потоке информации и рекламы каждому хочется понимать, что является ориентиром

ГОСУДАРСТВУ

Процветание страны возможно в человекоцентричном обществе...

Разумное потребление и обеспечение развития экономики возможно только на базе осознания людьми их актуальных потребностей.

Актуальна ли потребность в обществе

запускать проект об актуальных потребностях людей и бизнеса?

Чем сильнее желание людей жить лучше

и нацеленность бизнеса расти и развиваться,

тем актуальнее запуск проекта о потребностях людей и бизнеса

Смыслы и ценности

Идеологическая составляющая платформы

ЛЮДИ

- Быть нужным, востребованным
- Получать пользу
- Чувствовать себя полноценным
- Ощущать свою социальную значимость
- Влиять на изменения в обществе
- Улучшать качество своей жизни
- Растить в доходе
- Раскрывать таланты
- Развиваться в ногу со временем
- Взаимодействовать по интересам

БИЗНЕС

- Быть востребованным, давать пользу
- Растить в доходе, снижать риски и затраты
- Быть узнаваемым, вызывать доверие у клиентов, иметь хороший социальный рейтинг
- Влиять на изменения по условиям ведения бизнеса
- Развивать перспективные направления
- Находить подходящих людей, понимать их мотивацию

ОБЩЕСТВО

- Исходная предпосылка – понимание потребностей друг друга и помощь в их реализации
- Благополучие и здоровье общества – двигает конструктивная активность
- Практически применимые инструменты и решения – понятные и удобные
- Общество – как гармоничная система
- Развитие не через кризисы, а через синергию созидательных активностей и взаимодействий

ЭКОНОМИКА

- Исходная предпосылка – ценность актуальных потребностей людей и бизнеса
- Развитие не через дефицит и конкуренцию, а через развитие актуальных и востребованных направлений
- Благополучие общества = развитая экономика

ГОСУДАРСТВО

- Разумное потребление начинается с осознания актуальных потребностей
- Человекоцентричное государство – ориентировано на потребности людей
- Информация об актуальных потребностях – аргумент для принятия решений и качественного законотворчества

Трансформация мышления

Многие привыкли к тому, что невозможно повлиять на то, что не зависит от человека, НО платформа меняет подход

Вместо - мне не хватает



Что мне нужно

Какую задачу хочется решить

Вместо - жалоб и негатива



Какой результат нужен

Куда обратиться

Вместо - это невозможно



Как это осуществить

Какую поддержку получить

Вместо – человек служит системе



Система служит человеку

Благодаря чему проект возможно успешно реализовать



Команда

Есть команда с успешным многолетним опытом в области разработки сложных ИТ-проектов, способная качественно реализовать решение.



Социальная значимость проекта

Благодаря проекту решаются социально значимые задачи, связанные с развитием общества и улучшением качества жизни.



Курс на человекоцентричность

Сегодня даже на государственном уровне открыто обсуждаются принципы человекоцентричности и необходимости ориентироваться на то, что значимо для человека.



Ценность проекта для бизнеса

Бизнес получает возможность действовать, исходя из актуальных конкретных и ценных для потребителей нужд.



Влияние проекта на развитие экономики и общества

Благодаря проекту становится возможным опрозрачить ситуацию в обществе, обеспечить рост и развитие востребованных направлений.



Актуальность проекта

У людей и бизнеса накопилось огромное количество наболевших проблем, сформировалась осознанность – жить лучше и проявлять активность в этом направлении.

Чем обеспечится успех

развития платформы БЫТЬ НУЖНЫМИ ДРУГ ДРУГУ

КАЧЕСТВЕННАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ РЕШЕНИЯ

Применение современных технологий при разработке решения, проведение нагрузочных и всесторонних пользовательских тестирований с привлечением людей, планирующих пользоваться функционалом платформы.

СОПРОВОЖДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗОЙ

Получение специализированной экспертизы в совершенствовании сбора данных, аналитики, стратегий развития и повышения результативности использования пользователями возможностей площадки.

МАРКЕТИНГОВЫЕ КАМПАНИИ

Развитие культуры у людей говорить о своих потребностях, понимать, какие в этом выгоды и преимущества.
Привлечение внимания бизнеса к работе с актуальными потребностями людей и пониманию ценности этих данных.

КОНТАКТ С ЛЮДЬМИ И БИЗНЕСОМ

Выстраивание сети связей с социально активными людьми, понимающими преимущества и возможности платформы.
Проведение открытых обучающих курсов для людей и бизнеса по улучшению условий жизни и деятельности.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО

Получение репутационной поддержки со стороны существующих сервисов и площадок, заинтересованных в том, чтобы бесплатно получать активных клиентов с платформы.

ОТСЛЕЖИВАНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ

Открытое анонсирование активностей, этапов их реализации, промежуточных и итоговых результатов по социально и экономически значимым направлениям.

Что будет, если...

отваживаться осуществлять новое, нужное и желанное

Хотя бы 60%

Людей будут приносить пользу в соответствии со своими талантами и профессиональными интересами, получая за это эквивалентный по ценности доход...

Хотя бы на 30%

Снизится объем навязчивой рекламы ненужных товаров и услуг, производство ненужных товаров и оказания ненужных услуг...

Хотя бы на 50%

Повысится уровень попадания в ожидания потребителей, покупающих товары и пользующихся услугами...

Хотя бы на 10%

Вырастет уровень разумности потребления – осознания ценности пользования благами общества...

Хотя бы на 20%

Удастся повысить эффективность в области осуществления изменений, значимых для людей и бизнеса...

Быть нужными друг другу

Здоровое общество – образуют полноценные люди,
которые осознанно участвуют в развитии общества

