

The background of the slide features a top-down view of several hands of different skin tones reaching towards the center. They are gently holding a small, realistic-looking globe of the Earth. Sprigs of fresh green leaves are scattered around the globe, some resting on it and others held by the fingers. The overall lighting is soft and natural, suggesting an outdoor setting with greenery in the background.

ИНВЕСТОРАМ

Быть нужными друг другу

Открытая платформа об актуальных
потребностях людей и бизнеса

Человекоцентричный бизнес

Прорывной подход, который открывает
новый этап в развитии экономики, бизнеса и общества

Как изменится общество и рынок, когда....

Бизнес и производства сосредоточат усилия
именно на том,
что действительно хотят и готовы покупать люди?

Насколько приходится рисковать
догадываясь из статистики и рейтингов, что актуально для людей и бизнеса?

**Как сделать так, чтобы спрос рождал качественные предложения,
а не предложения искусственно стимулировали спрос ради спроса?**

Образ решения

Платформа, благодаря которой на системном уровне возможно реализовывать актуальные потребности людей и бизнеса

Web-платформа

и

Мобильное приложение

для миллионов пользователей

ОЦЕНКА

1

Уровня удовлетворенности
благами и возможностями

АНАЛИТИКА

2

Об актуальных
потребностях людей и
бизнеса

Системно
Прозрачно
Эффективно

ПОЛЬЗА

3

Рекомендации, аналитика,
поддержка, способы
решений

РАЗВИТИЕ

4

Востребованных и
перспективных направлений

Верификация через Госуслуги*

- ❑ Технологии, адаптированные для человека
- ❑ Удобно, понятно и структурированно
- ❑ Прозрачная живая аналитика
- ❑ Экосистема доступных сервисов и решений
- ❑ Актуальные рекомендации для каждого
- ❑ Продвижение полезных активностей
- ❑ Актуальные данные для развития бизнеса
- ❑ Аргументационная база для гос. регулирования
- ❑ Средства ИИ для анализа и выработки решений

*Осуществляется по желанию, но предусмотрены привлекательные привилегии для верифицированных пользователей

Какую именно пользу приносит платформа БЫТЬ НУЖНЫМИ ДРУГ ДРУГУ

людям

- ☐ Реализация актуальных потребностей
- ☐ Получение поддержки и рекомендаций

Улучшение качества жизни и профессиональной деятельности

БИЗНЕСУ

- ☐ Развитие востребованных направлений
- ☐ Снижение рисков и затрат
- ☐ Улучшение условий для бизнеса

Эффективное ведение бизнеса и социальная репутация

ОБЩЕСТВУ

- ☐ Вовлеченность людей и бизнеса в развитие общества
- ☐ Изменения в пользу интересов людей и бизнеса

Благополучие жизни и на словах, и на деле

ЭКОНОМИКЕ

- ☐ Развитие востребованных направлений
- ☐ Рост уровня доходов и потребления

Устойчивое и сбалансированное развитие

СТРАНЕ

- ☐ Прозрачность значимых процессов в обществе
- ☐ Ускорение в развитии бизнеса, технологий, экономики

Технологический суверенитет страны и развитость общества

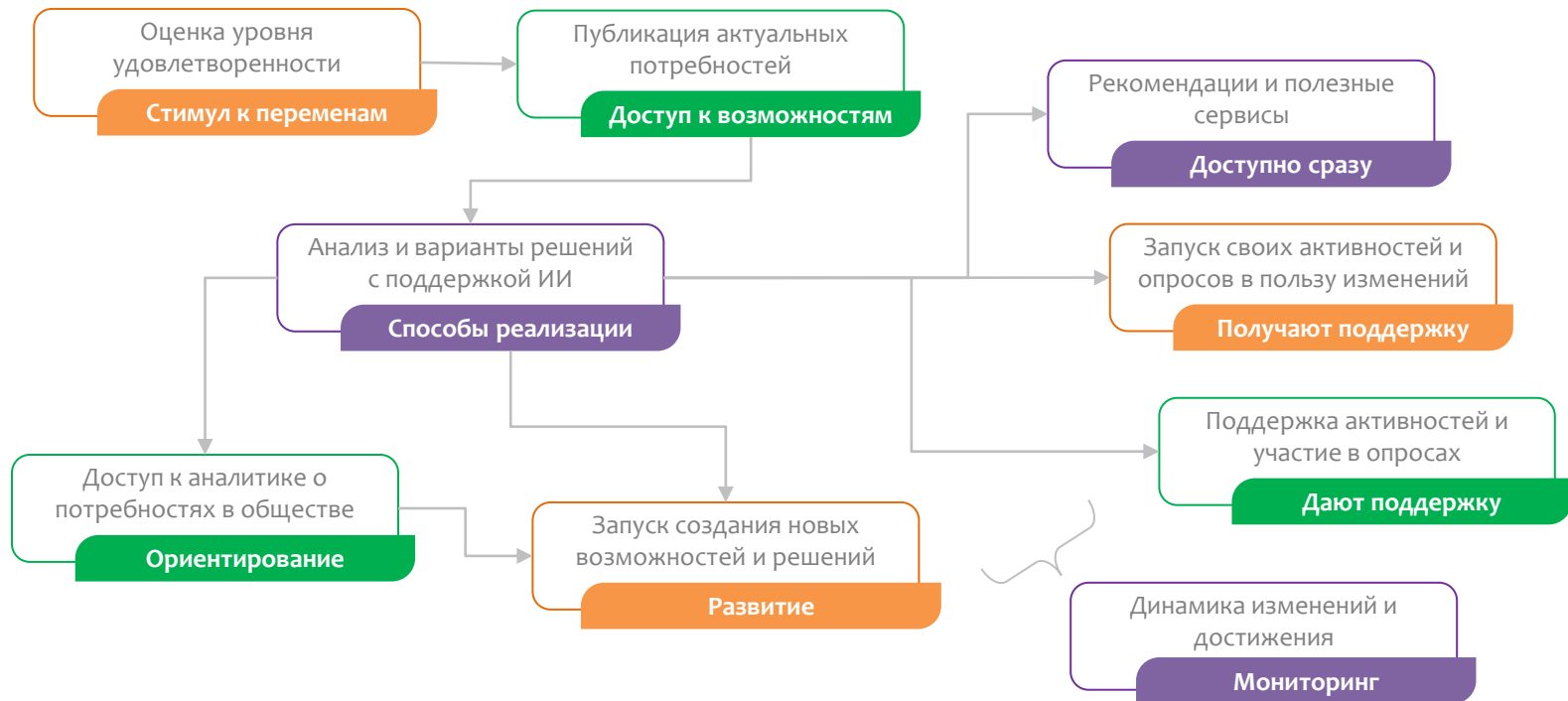
Позиционирование и экосистема

- ❑ **Платформа БЫТЬ НУЖНЫМИ ДРУГ ДРУГУ** – интерактивное пространство для реализации актуальных потребностей людей и бизнеса, когда требуется поддержка и совместные активности.
- ❑ **Платформа федерального уровня** для миллионов пользователей из категории социально активного населения страны.
- ❑ **Социально значимый проект** – который придает ценность актуальным потребностям людей и бизнеса, помогает на системном уровне в их реализации и направляет вырученные средства в пользу поддержки созидательных проектов, ценных специалистов и талантов.
- ❑ **Проект – развивающий экосистему партнерства** и целевого (бесплатного) навигирования аудитории к существующим сервисам и продуктам, которые нужны для реализации актуальных потребностей.
- ❑ **Проект – создающий условия для качественной** и целевой рекламы востребованных товаров и услуг.



Принцип действия

Осознавая потребности, рассказывая о них и включаясь в экосистему – становится возможным получить нужное и быть полезным



Социальная значимость проекта

Зачем людям рассказывать о своих потребностях, реализация которых находится за пределами их возможностей?

Быть услышанными

У многих людей есть наболевшие вопросы, решить которые возможно на системном уровне.

Рассказать о своем видении того, что и как может быть изменено, в каких нововведениях есть необходимость, чтобы ситуация улучшилась.

Людям важно говорить не в абстрактное пространство и не сложными длинными текстами, ожидая реакции, а понимать, что можно рассказать, как есть - и дело двинется дальше, будет результат.

Найти решения и поддержку

Понять, как быть в той или иной жизненной ситуации, чтобы реализовать свои потребности в получении благ и профессиональной востребованности.

Сориентироваться в имеющихся возможностях, происходящих в обществе и бизнесе процессах, без долгих поисков и сложного анализа.

Получить конкретные работающие рекомендации о способах и возможностях реализовать потребности, найти необходимую поддержку.

Чувствовать себя комфортно в сообществе людей

Чувствовать себя нужными, полезными, ценными.

Понимать, каким образом лучше реализовать свою ценность и нужность.

Быть уважаемым и значимым в обществе человеком.

Осознавать, что каждый может влиять на ситуацию и как это делать, видеть – как это происходит.

Влиять на возможности улучшения своей жизни, получать доступ к нужным и ценным благам общества.

Понимать потребности других людей, ситуацию в обществе.

Осознанно и вовлеченно участвовать в происходящих изменениях в обществе.

Преимущества и особенности

платформы БЫТЬ НУЖНЫМИ ДРУГ ДРУГУ

ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТЬ

- ❑ Ключевая предпосылка – предпочтения и интересы человека
- ❑ Именно это развивает бизнес и общество

Культура осознанности и взаимной поддержки

ИНТЕРАКТИВНОСТЬ

- ❑ Актуальные опции с увлекательной подачей
- ❑ Удобство и понятность использования

Высокая степень вовлеченности созидательного характера

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

- ❑ Бесплатное продвижение активностей и опции опросов
- ❑ Сопровождение пользователей
- ❑ Выявление системных потребностей

Конкретные результаты понятными способами

ЭКОСИСТЕМА

- ❑ Навигация в информационном пространстве доступных возможностей и решений

Репутационная поддержка от сторонних площадок

РАЗВИТИЕ

- ❑ Реализация разработок под ожидания и потребности пользователей
- ❑ Фонд поддержки проектов и талантов

Культура постоянного совершенствования через созидательный подход

В чем отличие платформы от соцсетей

Платформа – не уводит аудиторию из соцсетей, но **повышает** их осознанность присутствия и пользования опциями соцсетей

Платформа об актуальных потребностях

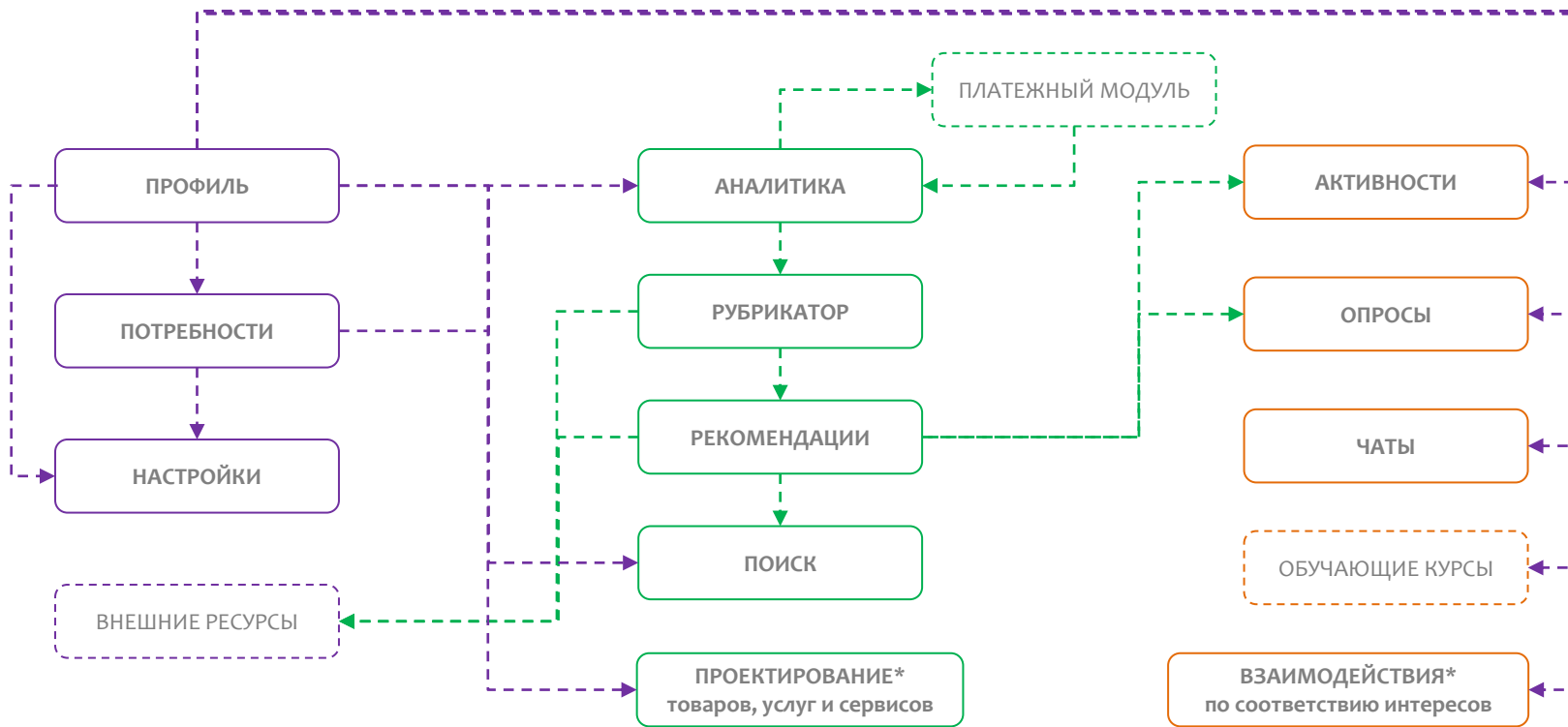
- ❑ Люди рассказывают в структурированном формате о своих потребностях в конкретных товарах, услугах, сервисах, решении актуальных вопросов
- ❑ Обсуждают варианты решений по конкретным активностям, исходя из актуальных потребностей
- ❑ Пользуются аналитикой, чтобы понять текущие тренды в обществе, выявить перспективные направления для развития
- ❑ Имеют опцию верификации через Госуслуги, благодаря чему имеют привилегии при использовании функционала
- ❑ Для пользователей все опции, нацеленные на решение их конкретных задач для жизни и профессиональной деятельности, - бесплатные
- ❑ Прозрачный алгоритм продвижения активностей для получения поддержки, бесплатно для пользователей, платный продукт – специализированная аналитика – подтверждающая ценность потребностей людей и бизнеса

Социальные сети

- ❑ Люди ведут блоги, рассказывают о себе, своем бизнесе, своей экспертизе, делятся мнениями и развивают свой личный бренд
- ❑ Обсуждают публикации, проводят PR-кампании, привлекают внимание потенциальных клиентов
- ❑ Анализируют статистику по посещаемости профиля, оценивают привлекательность и качество своего позиционирования
- ❑ Чаще всего не верифицируются, могут публиковаться под вымышленными именами
- ❑ Для пользователей предусмотрены опции, нацеленные на коммуникации и знакомства
- ❑ Алгоритм продвижения публикаций непрозрачен, чаще всего пользователи платят за развитие своего блога и бренда в виде рекламы или платных опций – в пользу персональных коммерческих выгод

Общая архитектура решения

уже полностью спроектирован основной функционал, готовы к старту разработки



Целевая аудитория

Платформы БЫТЬ НУЖНЫМИ ДРУГ ДРУГУ

СПЕЦИАЛИСТЫ

- ☐ Наемный труд
- ☐ Самозанятые
- ☐ Выпускники

В чем интерес

- ☐ Быть востребованным профессионалом
- ☐ Получать эквивалентный по ценности доход

Выгоды

- ☐ Получение актуальных данных о востребованных направлениях
- ☐ Влияние на рынок зарплат и условий осуществления деятельности

БИЗНЕС

- ☐ Предприниматели
- ☐ Бизнес
- ☐ Производства
- ☐ Маркетинговые агентства

В чем интерес

- ☐ Развивать востребованные направления
- ☐ Понимать предпочтения аудитории и сотрудников

Выгоды

- ☐ Получение актуальных данных о востребованных направлениях
- ☐ Понимание трендов развития и выбор наиболее подходящих ниш и сегментов для развития

ИНВЕСТИЦИИ

- ☐ Инвесторы
- ☐ Меценаты
- ☐ Спонсоры

В чем интерес

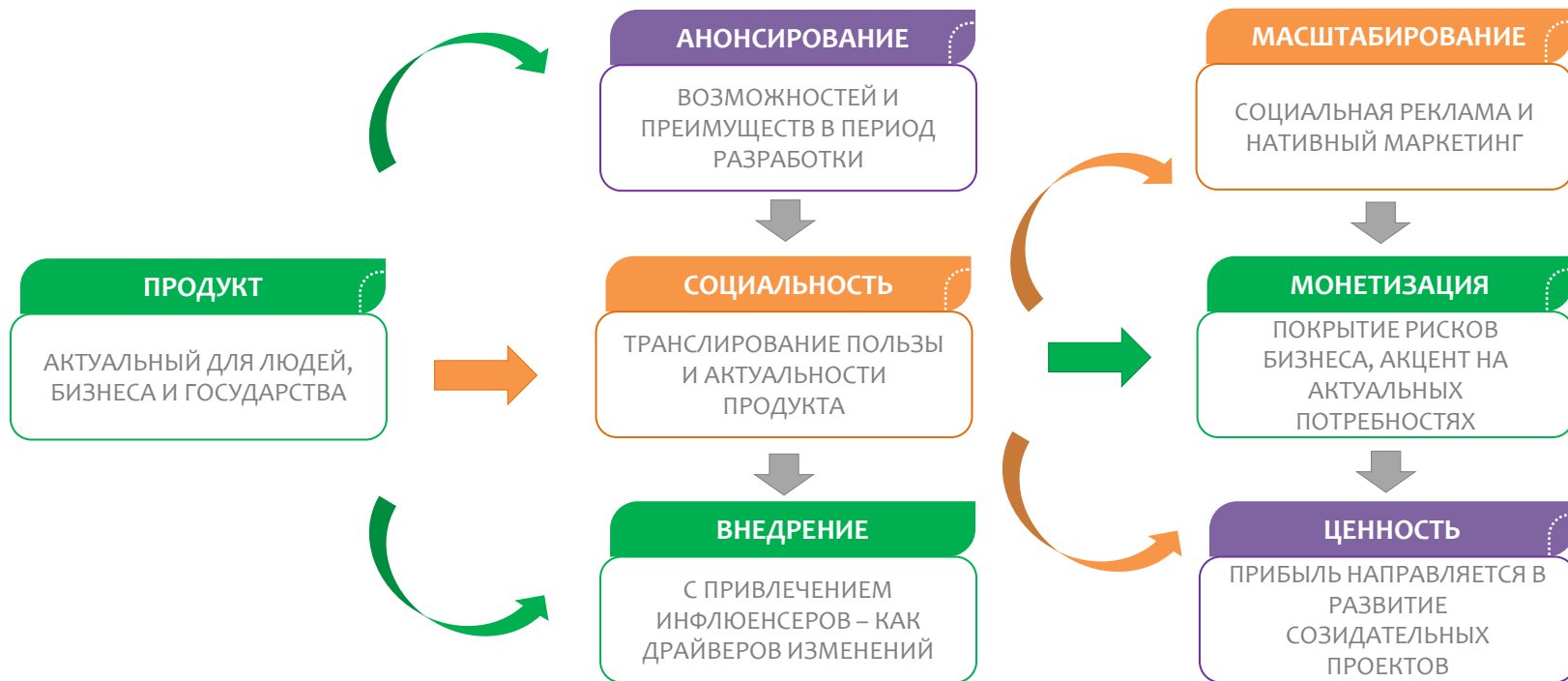
- ☐ Понимать перспективные направления для развития
- ☐ Выявлять потенциально интересные проекты

Выгоды

- ☐ Обоснованность при принятии решений об инвестировании
- ☐ Снижение рисков при инвестициях
- ☐ Социальная репутация

Стратегия развития платформы

Активировать интерес и привычку рассказывать о потребностях – чтобы обеспечить развитие востребованных направлений бизнеса и производств



Коммерческая составляющая проекта

Что выгоднее: естественный спрос или искусственный?

РИСКИ БИЗНЕСА СЕЙЧАС

Для развития бизнеса приходится делать предположения или тратиться на маркетинговые исследования, которые быстро теряют актуальность.

Живые данные об актуальных потребностях и предпочтениях людей

Прозрачная аналитика с учетом сегментации по различным категориям

Чтобы развивать бизнес – важно понимать, **что и зачем готовы покупать.** А также отслеживать динамику изменений предпочтений.

В ЧЕМ ЦЕННОСТЬ РЕШЕНИЯ

- Бизнес нивелирует риски затрат**
- ☐ на производство ненужных товаров или развитие неактуальных услуг,
 - ☐ на перегруженный бюджет на маркетинг и рекламу,
 - ☐ на текучку, кадровый голод и незаинтересованных сотрудников

КАК ЭТО РЕШИТЬ

Предоставлять бизнесу живые данные об актуальных потребностях потребителей и соискателей, востребованных и перспективных направлениях с аналитикой, сегментацией и детализацией.

Детальная аналитика по профессиональным предпочтениям и мотивации специалистов

Расширенная аналитика по перспективным смежным направлениям развития бизнеса на основании потребностей конечных покупателей

Потенциал рынка

насколько **высокодоходен** проект БЫТЬ НУЖНЫМИ ДРУГ ДРУГУ?

> 4 000 000

Предпринимателей

Всем нужны живые данные об
актуальных потребностях людей и
бизнеса

Если даже только **20% предпринимателей** станут
разово пользоваться нашей аналитикой, то это...

> 12 млрд. руб.

> 6 000 000

Малых и средних бизнесов

Всем хочется снизить уровень
рисков, связанных с предложением
ненужных товаров и услуг

Если даже только **20% бизнесов** станут разово
пользоваться нашей аналитикой, то это...

> 60 млрд. руб.

> 7 000

Крупных бизнесов

Всем важно оптимально
использовать бюджет на маркетинг
и рекламу

Если даже только **20% корпораций** станут разово
пользоваться нашей аналитикой, то это...

> 7 млрд. руб.

У проекта отсутствуют прямые конкуренты

Но с точки зрения антимонопольного законодательства – маркетинговые агентства также занимаются исследованием потребительских предпочтений

Официальная статистика

Статистические данные, на основании которых возможно косвенно узнать о потребностях населения и бизнеса

Производство и продажа товаров

Исходят из предположений о потенциальном спросе и вынуждены стимулировать продажи для снижения затрат по уже произведенной или выкупленной продукции

Ассоциации и объединения

Локальные комьюнити, объединяющиеся для **решения отдельных вопросов** без доступа к прозрачной аналитике и сложностями с поиском поддержки

Маркетинговые исследования

Узкоспециализированные исследования, с ограниченной выборкой и коротким сроком актуальности данных

Услуги и сервисы

Исходят из предположений о потенциальном спросе и вынуждены стимулировать продажи для снижения затрат на организацию и развитие сервисов

Социальные проекты

Направлены на **отдельные категории населения** и решения ограниченного круга задач

Сегодня отсутствуют открытые платформы, где:

- ☐ Люди открыто говорят о своих потребностях
- ☐ Можно увидеть живую аналитику предпочтений
- ☐ Можно получить эффективную поддержку в реализации потребностей

Большинство бизнесов и сервисов предлагают покупать то, что уже произведено или выкуплено – **по принципу выбора, но не исходя из того, что актуально для потребителей на самом деле**

Что мы продаем через платформу

ЖИВУЮ АНАЛИТИКУ ОБ АКТУАЛЬНЫХ ПОТРЕБНОСТЯХ

Актуальные потребности в товарах и услугах с сегментацией и детализацией

Перспективность развития бизнеса по смежным направлениям

Рынок специалистов – мотивационные ожидания, профессиональные интересы и компетенции, анализ по отраслям

Специализированная аналитика по индивидуальным запросам

- ☐ Живые актуальные данные
- ☐ Визуализация аналитик
- ☐ Сегментация и детализация
- ☐ Смежные отрасли и направления
- ☐ Перспективность в развитии новых товаров и услуг
- ☐ Актуальность повышения качества доступных на рынке товаров и услуг
- ☐ Доступ к аналитике 24/7
- ☐ Возможность выгрузки отчетов в формате PDF

Кому и как продаем

Продукт, который действительно нужен

КОМУ ПРОДАЕМ

Предприниматели

Бизнес и производства

Инвесторы

Маркетинговые агентства

ПОЧЕМУ ПРОДУКТ НУЖЕН

Стоимость продукта в тысячи раз ниже, чем цена потенциальных рисков на производство, закупку и продажу ненужных товаров и услуг

Регулярное пользование нашим продуктом обеспечивает успешное и стабильное развитие бизнеса

Живые актуальные данные с необходимой для принятия решений о перспективных и востребованных направлениях детализацией

Большая выборка респондентов с конкретикой и прозрачной методологией сбора данных

КАК ПРОДАЕМ

Автоматизированные продажи с гибкими настройками выбора видов аналитики, сегментации по различным категориям и объема дополнительной детализации

Индивидуальные предложения при заказе специализированной аналитики, а также при сотрудничестве с крупными компаниями и маркетинговыми агентствами

Доходная часть проекта

Расчет прогнозируемой выручки

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ

Узконаправленная аналитика по интересующим сегментам, отраслям и категориям потребителей

Средний чек
от 15 000 рублей

Частота покупок
1-4 раза в год

Количество покупок
~ 800 000

Прогнозируемая выручка
~ 12 млрд. руб. в год

БИЗНЕСУ

Аналитика по перспективным и востребованным направлениям по актуальным сегментам, отраслям и категориям потребителей

Средний чек
от 50 000 рублей

Частота покупок
1-4 раза в год

Количество покупок
~ 1 200 000

Прогнозируемая выручка
~ 60 млрд. руб. в год

КОРПОРАЦИЯМ

Специализированная аналитика под заказ, направленная на развитие бизнеса и запуск новых направлений

Средний чек
от 5 000 000 рублей

Частота покупок
1 раза в год

Количество покупок
~ 1 400

Прогнозируемая выручка
~ 7 млрд. руб. в год

Чем привлекательна платформа на старте

Для людей

- Воспользоваться возможностью высказаться об животрепещущем и наболевшем.
- Получить рекомендации и поддержку в решении актуальных вопросов.
- Проверить возможности и пользу нового продукта.

Для бизнеса

- Осветить актуальные вопросы условий ведения бизнеса, требующие решения на системном уровне.
- Выявить активную аудиторию и выстроить полезные связи с теми, кто проявляет интерес к новым продуктам.
- Проверить возможности и оценить перспективы нового продукта.

Для госструктур

- Оценить уровень осознанности населения и готовности открыто говорить о своих потребностях.
- Понять, какие вопросы и проблемы являются наиболее актуальными среди активного населения.
- Оценить перспективность продукта для развития экономики и общества.

Чем привлекательна платформа

в перспективе

Для людей

- Улучшается качество жизни и условий профессиональной деятельности.
- Улучшается качество товаров и услуг, появляются в продаже нужные новинки.
- Понимают, что удастся влиять на изменения в обществе.

Для бизнеса

- Улучшаются условия ведения и развития бизнеса и привлечения финансирования.
- Снижаются затраты на покрытие рисков и повышается доходность бизнеса – благодаря работе с актуальными потребностями людей и бизнеса.
- Растет репутационный рейтинг благодаря участию в социально значимом проекте.

Для государства

- Снижается уровень недовольства населения и количество жалоб.
- Развивается экономика и рынок отечественных товаров и услуг.
- Выстраивается человекоцентричное общество и растет уровень разумного потребления.
- Идут существенные налоговые поступления в бюджет.

Стратегия привлечения аудитории

Чем больше качественной аудитории на площадке, тем выше ценность нашего продукта, поэтому...

БЕСПЛАТНЫЕ КУРСЫ

Создаем и продвигаем ценные обучающие курсы о том, как:

- ☐ Улучшать качество жизни, как на это влиять
- ☐ Как вырасти в доходе и повысить свою профессиональную востребованность
- ☐ Как проявлять социальную активность и получать благодаря этому выгоды и привилегии

Инфлюенсеры

Выстраиваем сеть контактов среди социально активных людей и бонусируем их за:

- ☐ Донесение до аудитории смыслов, ценностей и значимости проекта
- ☐ Транслирование на своем примере возможностей и выгод пользования платформой
- ☐ Подключение пользователей по рекомендациям

РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ

Проводим рекламные кампании – социально ориентированного формата:

- ☐ Доносим идею, зачем рассказывать о потребностях
- ☐ Показываем, что дает социальная активность, какие в этом выгоды и что это несложно и безопасно
- ☐ Демонстрируем примеры того, как улучшается уровень благополучия тех, кто использует возможности платформы

PR-КАМПАНИИ

Рассказываем о себе публично:

- ☐ В изданиях, читаемых массовой социально активной аудиторией
- ☐ Участвуем в социально значимых мероприятиях федерального и регионального уровня
- ☐ Открыто рассказываем о достижениях и успехах – развития платформы для людей и бизнеса

Мы даем пользу нашей аудитории

постоянно, качественно, ощутимо

Помогаем сориентироваться в конкретных жизненных ситуациях, рассказываем об уже доступных способах и возможностях реализации потребностей

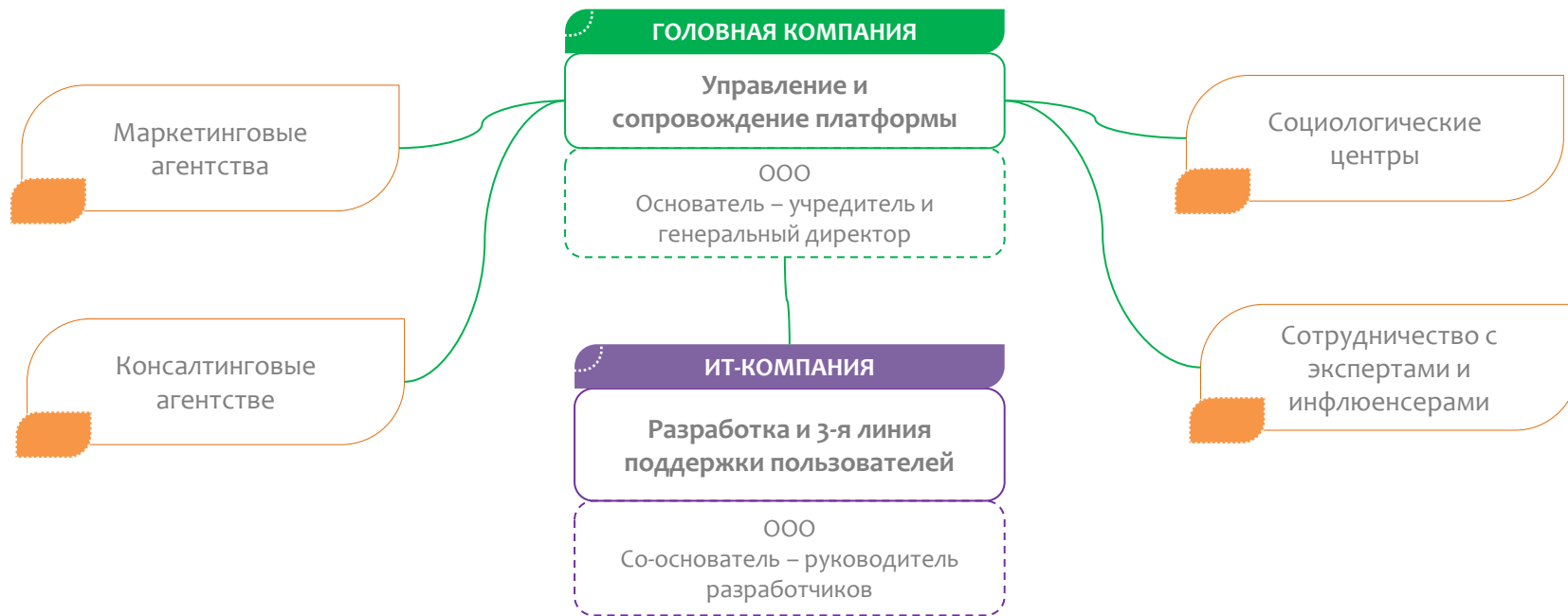
Оказываем бесплатную поддержку всем пользователям в решении актуальных для них задач путем продвижения их активностей, возможности проводить самостоятельные опросы и выстраивать полезные связи на базе актуальных потребностей

Управляем, используя свои ресурсы, социально значимыми активностями – помогая улучшить качество жизни, условия ведения бизнеса и осуществления профессиональной деятельности

**Наша задача – развивать культуру открыто и конструктивно
рассказывать об актуальных потребностях**

Формат управления платформой

Минимальный собственный штат, акцент на сотрудничестве со специализированными компаниями и экспертами



Есть сильная команда

Профессионалов, которые ориентированы на качественный результат

УПРАВЛЕНИЕ

- ❑ Успешный опыт запуска и внедрения крупных ИТ-проектов со сложной функциональностью и масштабом федерального уровня
- ❑ Подтвержденные компетенции в области управления и ИТ

РАЗРАБОТКА

- ❑ Успешный опыт разработки, внедрения и управления web-платформами федерального масштаба со стабильной доходностью
- ❑ Инновационные разработки комплексных решений для бизнеса и пользователей

МАРКЕТИНГ И PR

- ❑ Уникальная методология упаковки продукта, управления вовлеченностью и активностью аудитории
- ❑ Успешный опыт управления маркетингом в компаниях федерального уровня, флагманские решения, которые только впоследствии копировали другие

ФИНАНСЫ, ЮР. ВОПРОСЫ, ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

- ❑ Успешный опыт работы в компаниях федерального уровня и крупнейших консалтинговых агентствах
- ❑ Подтвержденные компетенции и высокая экспертиза

Этапы развития проекта

Мы **способны** быстро реализовать разработку и успешно развернуть масштабирование проекта

Разработка

6-12 месяцев

Поддержка пользователей

С 1-го пользователя и постоянно

Запуск и проведение рекламных и PR компаний

со старта разработки и постоянно

Пилотный запуск

2-3 месяца

Потенциал роста платформы –

миллионы пользователей среди социально активного населения страны, включая представителей бизнеса, производств и инвесторов

Масштабирование

по всем регионам

Продажи

после начала масштабирования

Чем обеспечивается успех

развития платформы БЫТЬ НУЖНЫМИ ДРУГ ДРУГУ

КАЧЕСТВЕННАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ РЕШЕНИЯ

Применение современных технологий при разработке решения, проведение нагрузочных и всесторонних пользовательских тестирований с привлечением людей, планирующих пользоваться функционалом платформы.

СОПРОВОЖДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗОЙ

Получение специализированной экспертизы в совершенствовании сбора данных, аналитики, стратегий развития и повышения результативности использования пользователями возможностей площадки.

МАРКЕТИНГОВЫЕ КАМПАНИИ

Развитие культуры у людей говорить о своих потребностях, понимать, какие в этом выгоды и преимущества.
Привлечение внимания бизнеса к работе с актуальными потребностями людей и пониманию ценности этих данных.

КОНТАКТ С ЛЮДЬМИ И БИЗНЕСОМ

Выстраивание сети связей с социально активными людьми, понимающими преимущества и возможности платформы.
Проведение открытых обучающих курсов для людей и бизнеса по улучшению условий жизни и деятельности.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО

Получение репутационной поддержки со стороны существующих сервисов и площадок, заинтересованных в том, чтобы бесплатно получать активных клиентов с платформы.

ОТСЛЕЖИВАНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ

Открытое анонсирование активностей, этапов их реализации, промежуточных и итоговых результатов по социально и экономически значимым направлениям.

Финансовая модель

Инвестиции

млн. руб.

| | |
|--------------------------------|-----|
| Разработка | 500 |
| Оборудование | 50 |
| Маркетинг | 800 |
| PR | 100 |
| Управление и администрирование | 50 |
| Экспертиза | 200 |
| Пилотирование | 300 |

ИТОГО 2 млрд. руб.

Окупаемость
проекта 1 год

Прогнозы* доходов, млн. руб.

| | |
|--------------------------------|--------|
| Аналитика для предпринимателей | 2 400 |
| Аналитика для бизнеса | 12 000 |
| Специализированная аналитика | 1 400 |

Прогнозы расходов, млн. руб.

| | |
|----------------|-------|
| Управление | 100 |
| Персонал | 300 |
| Поддержка | 300 |
| Экспертиза | 100 |
| Маркетинг и PR | 1 000 |

Налоги, 22%, млн. руб.

ПРОГНОЗ ПРИБЫЛИ

Прогноз 20% доли инвесторов

1 год**

15 800

2 400

12 000

1 400

1 800

100

300

300

100

1 000

3 080

10,92 млрд. руб.

2,18 млрд. руб.

2 год

31 600

4 800

24 000

2 800

2 650

150

400

400

200

1 500

6 369

22,58 млрд. руб.

4,51 млрд. руб.

3 год

47 400

7 200

36 000

4 200

3 500

200

500

500

300

2 000

9 658

34,24 млрд. руб.

6,84 млрд. руб.

Зачем столько инвестиций в маркетинг и PR

КУЛЬТУРА

В обществе исторически не было принято открыто и конструктивно говорить о своих потребностях, поэтому важно вкладываться в социальный маркетинг и обучение, развивать культуру человекоцентричности

ДОВЕРИЕ

Чтобы обеспечить постоянный интерес аудитории к площадке – важно постоянно давать пользу для аудитории, вкладывать ресурсы в обеспечение социально значимых улучшений

ЛОЯЛЬНОСТЬ

Чтобы обеспечить постоянную активность и вовлеченность аудитории, влияющие на качество данных по аналитике – нужно выстраивать многоуровневую систему взаимодействий и контакта с пользователями

В чем ценность разработки

ПРОДВИНУТЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Сложные высокотехнологичные решения с применением ИИ

АДАПТИРУЕМОСТЬ

С учетом предпочтений различных категорий пользователей

ИННОВАЦИИ

Уникальные решения, аналогов которым еще не существует в мире

На этапе пилотирования мы выстраиваем контакт с аудиторией, выявляем – как комфортнее людям и бизнесам рассказывать о своих потребностях

Вырабатываем наиболее оптимальные стратегии для раскрытия социальной значимости и привлекательности платформы для всех категорий социально активного населения и представителей бизнеса

Не проверяем идею – но адаптируем аудиторию к ее восприимчивости

САЙТ

- ☐ Сайт о продукте
- ☐ Экспертные статьи
- ☐ Раскрытие ценностей и смыслов проекта
- ☐ Новости компании

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

- ☐ Доступ к функционалу с верификацией через Госуслуги – по желанию
- ☐ Основной функционал с подсказками
- ☐ Сопровождение пользователей

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

- ☐ На понимание
- ☐ На вовлеченность
- ☐ На пользовательские ожидания и предпочтения

Сколько стоит один день

Принятия решения об инвестировании этого проекта?

Прогнозируемый доход Инвестора
в первый год

2,18 млрд. руб.



365 дней

В году

> 5 972 000 рублей

в день

Сколько стоит один день

Принятия решения об инвестировании этого проекта для государства?

Средние ежегодные налоговые
отчисления

> 6 млрд. руб.



365 дней

В году

> 16 000 000 рублей

в день

Чем привлекательно инвестирование в проект

Высокотехнологичный проект

Социально значимый проект

Сверхприбыльный проект

Ценный актив в портфеле инвестора

Проект, который меняет парадигму рыночных отношений, развития экономики и общества

Чем проект выгоден для государства

Социально значимый проект

Высокотехнологичный проект

Перспективное и устойчивое развитие
отечественных производств

Регулярные крупные налоговые поступления
в государственный бюджет

*Проект, который существенно влияет на процветание страны,
развитость экономики и общества*

Благодаря чему возможна

быстрая монетизация проекта

Чтобы продавать платную аналитику об актуальных потребностях и выявлять потенциально востребованные направления, привлекательные для развития бизнеса и производств, не обязательно ждать миллионов людей на платформе, достаточно нескольких тысяч пользователей

Возможно привлечение инвестиций частями

1

300 млн. руб.

- Реализация основного функционала
- Упаковка продукта для аудитории платформы
- Стартовые маркетинговые и PR-кампании
- Сбор и анализ пользовательского опыта

2

500 млн. руб.

- Адаптация продукта под пользовательские предпочтения
- Целевые маркетинговые и PR-кампании
- Развитие и наращивание компетенций центра поддержки
- Подогрев интереса к платному продукту

3

1,2 млрд. руб.

- Разработка перспективного инновационного функционала
- Масштабные маркетинговые и PR-кампании
- Запуск автоматизированных продаж платного продукта
- Адаптация платного продукта с учетом потребностей клиентов

Какие условия привлечения инвестиций мы рассматриваем

Возможна разбивка финансирования на **этапы в соответствии с план-графиком работ по проекту**

20% ДОЛИ В КОМПАНИИ

Для всего объема инвестиций.
При привлечении инвестиций от нескольких инвесторов – пропорциональное распределение от суммы вложений

КОНВЕРТИРУЕМЫЙ ЗАЙМ

Инвесторы получают долю в компании с гарантированной высокой доходностью

ЧАСТНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ГРАНТЫ

Возможно распределение 50/50

Предоставление ежемесячных отчетов и демонстраций с **текущими результатами** проекта

Благодаря чему выгодно инвестировать в проект



Сильная команда

Уже собрана и **готова приступить к работе** сразу после получения финансирования.

! Готово детальное проектное решение.

! Есть успешный подтвержденный опыт.



Быстрая окупаемость проекта

Благодаря очевидной потребности в продукте для рынка и общества.



Гарантированная доходность

Проект сверхприбыльный и при этом имеет высокую привлекательность как для аудитории площадки, так и для покупателей платного продукта.



Высокая актуальность проекта

Которая может кардинально повлиять на развитие рынка, экономики и общества.



Одобрение Президента РФ

Поскольку проект не только имеет социальную значимость, но и по оценке Администрации Президента РФ **«является важной задачей в контексте обеспечения технологического суверенитета Российской Федерации, повышения качества и конкурентоспособности российской продукции, производимой в различных отраслях экономики»**.

Кому может быть невыгоден проект?

Предположительно, тем, кому, кажется допустимой стратегия навязывания товаров и услуг, и неочевидны выгоды предлагать то, в чем действительно есть потребность...

Почему сделаем именно мы, а не кто-то другой

Даже если кто-то еще возьмется делать подобный проект –
то появление конкуренции не навредит проекту

НО У НАС ЕСТЬ ПРЕИМУЩЕСТВА

Мы уже спроектировали решение и знаем, как его
реализовать

У нас есть опыт, экспертиза и компетенции для реализации
такого проекта

Исследованиям, благодаря которым удалось спроектировать решение,
основатель проекта посвятила годы своей жизни, ее смыслы

Основатель и Руководитель разработчиков – люди гениального толка

Чтобы успешно управлять проектом и развивать его – важна высокая внутренняя мотивация
команды и, прежде всего, в контексте социальной значимости платформы

Основатель проекта

Анна Уттэ

Профиль в Тенчат

tenchat.ru/Anna_accent

Дата рождения

1 июня 1983 года

Образование

Санкт-Петербургский государственный университет
Конфликтолог, красный диплом

По результатам тестирования вошла
в 2% наиболее одаренных
экспертов в выборке среди
руководителей ИТ по стране

Российский университет дружбы народов
Государственное и муниципальное управление, Менеджер

Московский технологический институт
Степень MBA

Более 15 лет успешной практики

Где

АО «Тандер»

ООО «Лента»

АО «Гринатом»

НАО «Юлмарт»

Торговые и производственные
компании

В роли

- ☐ Архитектора решений
- ☐ Эксперта
- ☐ Руководителя проектов
- ☐ Руководителя по автоматизации
- ☐ Руководителя по управлению
изменениями бизнес-процессов

Опыт

Успешное внедрение сложных ИТ-проектов и решений,
в том числе с грифом «это невозможно»
в компаниях федерального уровня

Запуск трансформации ИТ-компании в составе корпорации с
повышением зарплат всем ключевым сотрудникам

Разработка и внедрение эффективных методов управления
автоматизацией и изменениями процессов с сокращением
сроков разработки и повышением качества результатов

Доход от прибыли Основателя проекта

будет направляться на развитие общества

Порядка **90%** с дохода от прибыли Основателя проекта
будет направляться в пользу развития
созидательных проектов, поддержки
ценных специалистов, исследователей и изобретателей

Почему так важно понимать

актуальные потребности друг друга

БИЗНЕСУ

С каждым днем все сложнее попадать в ожидания потребителей...

- ☐ У людей есть свои представления, что именно им нужно
- ☐ Вырос уровень разборчивости и повысился иммунитет к рекламе
- ☐ Потребителям важна ориентированность бизнеса на человека
- ☐ Людям важно понимать личную ценность того, на что они тратят деньги

ЛЮДЯМ

Люди отворачиваются друг от друга, если не чувствуют себя нужными, ценными...

- ☐ Людям важны не только деньги, но и качественные взаимодействия
- ☐ Активности, не подкрепленные соответствием интересов, быстро разваливаются
- ☐ Людям важно вкладывать смыслы в свою социальность и принадлежность обществу
- ☐ В потоке информации и рекламы каждому хочется понимать, что является ориентиром

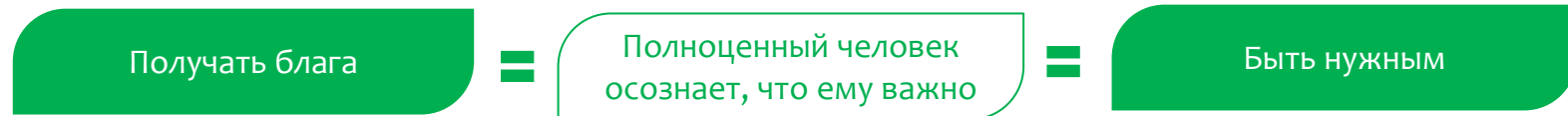
ГОСУДАРСТВУ

Процветание страны возможно в человекоцентричном обществе...

Разумное потребление и обеспечение развития экономики возможно только на базе осознания людьми их актуальных потребностей.

Быть нужными друг другу

Чтобы жить в здоровом обществе –
важно проявлять заботу о нем!



Быть нужными друг другу

ПРИЛОЖЕНИЯ

Опции платформы

Общая логика

Данные о потребностях

Экосистема сервисов и решений

Открытая и платная аналитика

Функционал для реализации потребностей

Качество данных и безопасность

Истории пользователей

Владелец бизнеса решил развивать новое направление

Специалист хочет приносить больше пользы и повысить свой доход

Эксперт хочет приносить больше пользы и повысить свой доход

Как достигаются нужные людям изменения на уровне общества на примере активностей со стороны команды платформы

Смыслы и ценности проекта

Каким образом обеспечивается результат для реализации актуальных потребностей людей и бизнеса



Вопросы, требующие участия государства,
направляются в ответственные госструктуры



Результативность решения обеспечивается аргументационной
базой об актуальных потребностях и значимости их реализации

Опции платформы - 1

Заполнение данных об актуальных потребностях и проблемах

Оценка уровня удовлетворенности

Актуальные потребности
в разных категориях, с деталями

Актуальные проблемы
и освещение открытых вопросов

Уточнение, что нужно
для улучшения ситуации и
реализации потребностей

Получение благ от общества, доступ к
нужным товарам и услугам

Профессиональная деятельность

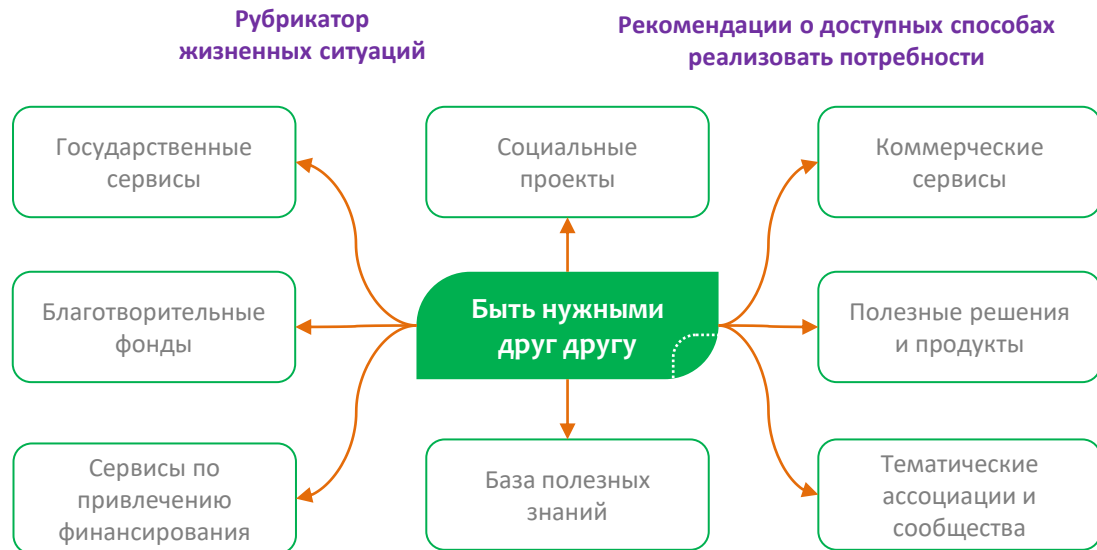
Предпринимательская деятельность

Ведение бизнеса


Инвестирование

Опции платформы - 2

Получение рекомендаций по существующим решениям и возможностям, а также самостоятельный поиск через рубрикатор жизненных ситуаций



Существует много разных сервисов –
важно легко ориентироваться и пользоваться ими
в конкретной жизненной ситуации

- ❑ Прямой доступ к экосистеме сторонних полезных ресурсов через рубрикатор различных жизненных ситуаций.
 - ❑ А также в контексте **рекомендаций ИИ** по запросу пользователя, исходя из его актуальных потребностей.
- 
- ❑ Пользователи получают нужную информацию, с пояснениями об уже имеющихся возможностях и **способах реализации** их потребностей.
 - ❑ Существующие сервисы бесплатно получают **заинтересованных клиентов**, которые понимают ценность предоставляемых услуг и решений.

Опции платформы - 3

Прозрачная аналитика о потребностях и актуальных вопросах

ВИДЫ ОТКРЫТОЙ АНАЛИТИКИ ДЛЯ ВСЕХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Уровень удовлетворенности условиями жизни и деятельности

Актуальные потребности в товарах и услугах по регионам

Актуальные потребности в профессиональной сфере по отраслям

Актуальные открытые вопросы у людей и у бизнеса

ПЛАТНАЯ АНАЛИТИКА ДЛЯ БИЗНЕСА, АГЕНТСТВ И ИНВЕСТОРОВ

Актуальные потребности в товарах и услугах с сегментацией и детализацией

Перспективность развития бизнеса по смежным направлениям

Рынок специалистов – мотивационные ожидания, профессиональные интересы и компетенции, анализ по отраслям

Специализированная аналитика по индивидуальным запросам

- ☐ Живые актуальные данные
- ☐ Визуализация аналитик
- ☐ Рейтинги актуальных вопросов и проблем
- ☐ Мониторинг изменений и улучшений
- ☐ Перечень преднастроенных отчетов
- ☐ Возможность самостоятельного формирования отчетов пользователями по разным критериям
- ☐ Просмотр исторических данных
- ☐ Доступ к аналитике 24/7
- ☐ Возможность выгрузки отчетов в формате PDF

Опции платформы - 4

Функционал, помогающий реализовать потребности

- ❑ Интуитивно понятный интерфейс и навигация
- ❑ На каждом шаге пользователь получает **подсказки**
- ❑ Активности пользователей для получения поддержки бесплатно **продвигаются**
- ❑ Пользователи могут формировать **свои опросы** и направлять их нужным категориям респондентов
- ❑ Пользователям видно, какие изменения происходят и какие **результаты достигнуты**
- ❑ Пользователи могут находить полезные контакты на основании **актуальных потребностей**

Рекомендации ИИ

Исходя из потребностей пользователей

Активности

Инициирование изменений или поиска поддержки

Достижения

Анонсирование изменений и текущих результатов

Отчеты

Просмотр аналитики с визуализацией

Обсуждения

Совместная выработка решений по активностям

Чаты

Общение между пользователями

Опросы

Создание личных опросов* анонимных и открытых

Голосования

Оценка пользы активностей и их перспективности

Связи

По актуальным потребностям и категориям

Настройки

Приватность, разрешения, интерфейс, доступы

Рубрикатор

По конкретным жизненным ситуациям

Поиск

По различным критериям и запросам

*ограничение до 100 респондентов среди давших разрешение на участие в опросах пользователей

Чистота данных и безопасность

Как обеспечивается качество аналитики и комфорт пользователей

Настройки разрешений

Настоящие
пользователи

Верификация через
на Госуслугах

Конкретика

Структурированные
данные

Живые
данные

Регулярная
актуализация данных

Видимость данных профиля



Видимость данных по разным видам
потребностей



Участие в специализированных опросах от
платформы и других пользователей



Получение сообщений от других
пользователей



Получение рассылок об актуальных
активностях



Истории пользователей на примере

Владелец бизнеса решил развивать новое направление



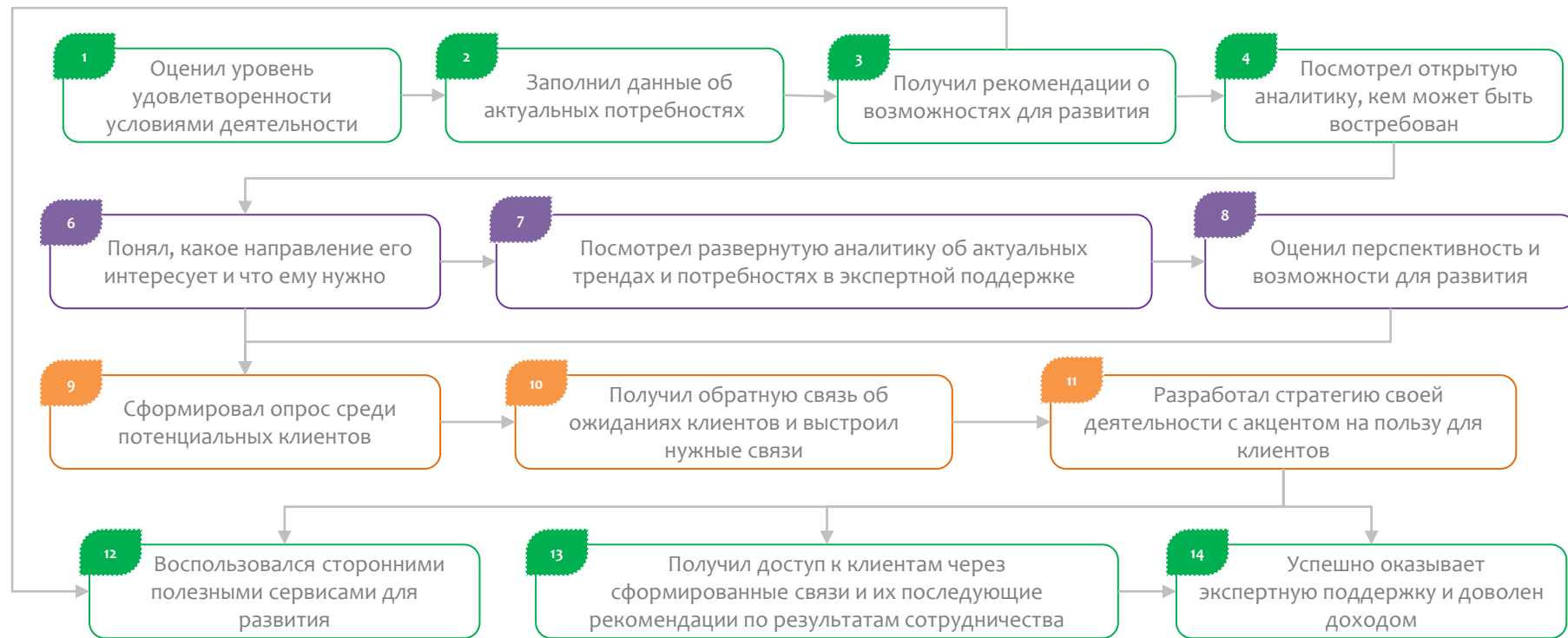
Истории пользователей на примере

Специалист хочет приносить больше пользы и повысить свой доход



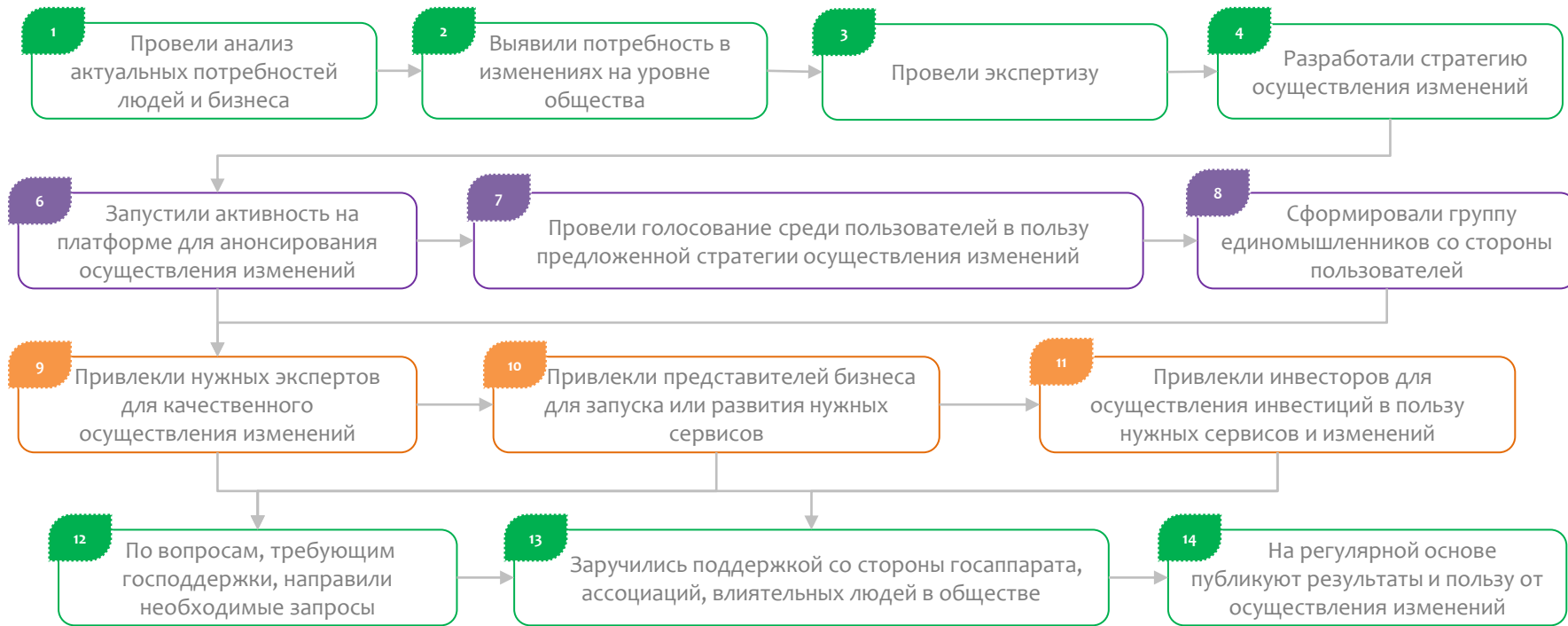
Истории пользователей на примере

Эксперт хочет приносить больше пользы и повысить свой доход



Истории пользователей на примере

Как достигаются нужные людям изменения на уровне общества
на примере активностей со стороны **команды платформы**



Смыслы и ценности

Идеологическая составляющая платформы

ЛЮДИ

- Быть нужным, востребованным
- Получать пользу
- Чувствовать себя полноценным
- Ощущать свою социальную значимость
- Влиять на изменения в обществе
- Улучшать качество своей жизни
- Растить в доходе
- Раскрывать таланты
- Развиваться в ногу со временем
- Взаимодействовать по интересам

БИЗНЕС

- Быть востребованным, давать пользу
- Растить в доходе, снижать риски и затраты
- Быть узнаваемым, вызывать доверие у клиентов, иметь хороший социальный рейтинг
- Влиять на изменения по условиям ведения бизнеса
- Развивать перспективные направления
- Находить подходящих людей, понимать их мотивацию

ОБЩЕСТВО

- Исходная предпосылка – понимание потребностей друг друга и помощь в их реализации
- Благополучие и здоровье общества – двигает конструктивная активность
- Практически применимые инструменты и решения – понятные и удобные
- Общество – как гармоничная система
- Развитие не через кризисы, а через синергию созидательных активностей и взаимодействий

ЭКОНОМИКА

- Исходная предпосылка – ценность актуальных потребностей людей и бизнеса
- Развитие не через дефицит и конкуренцию, а через развитие актуальных и востребованных направлений
- Благополучие общества = развитая экономика

ГОСУДАРСТВО

- Разумное потребление начинается с осознания актуальных потребностей
- Человекоцентричное государство – ориентировано на потребности людей
- Информация об актуальных потребностях – аргумент для принятия решений и качественного законотворчества

Животрепещущие вопросы, которые решаются с помощью платформы

У ЛЮДЕЙ

Хочу приносить пользу, получать достаточно денег и иметь комфортные условия.

Как на это повлиять?

Хочу улучшить условия своей жизни.
Что мне делать в моей конкретной жизненной ситуации?

Куда лучше обратиться?
Как сориентироваться в информационном потоке?

Как участвовать в развитии общества?

Нуждаюсь в более качественных или новых товарах, услугах, сервисах.

Кому об этом рассказать?

Хочу понимать, какие возможности доступны уже сейчас.

Как быстро и удобно об этом узнать?

Самозанятые

Специалисты разных профессий

Выпускники

Животрепещущие вопросы,

которые решаются с помощью платформы

У БИЗНЕСА

Хочу развивать свой бизнес.

Как выявить зоны роста?

Как понять, где есть потенциал?

Хочу запустить свой бизнес. Успешный. Нужный для людей и других бизнесов.

Как понять, в чем именно есть потребность?

Как снизить дорогостоящие риски?

Нуждаюсь в замотивированных сотрудниках.

Как понять их текущие интересы и реальную мотивацию?

Сталкиваюсь с системными трудностями.

Как повлиять на улучшение условий ведения бизнеса?

Предприниматели

Владельцы бизнесов

Инвесторы

Животрепещущие вопросы, которые решаются с помощью платформы

У ГОСУДАРСТВА

Важно развивать экономику.

Какие направления и отрасли
нуждаются в поддержке?

Выбран курс развития человекоцентричного общества.

Как понять, насколько люди к этому готовы?

Что человеку важно получать от государства?

Надо развивать разумное потребление.

Как повлиять на осознанное пользование
населением товарами и услугами?

Важно принимать решения, улучшающие
процессы в обществе.

Какие сферы население и бизнес считают
актуальными?

Госаппарат

Регуляторы

Гос. службы и сервисы

Новая парадигма,

где исходной предпосылкой выступают актуальные потребности

**Проект, который меняет парадигму рыночных отношений,
развития экономики и общества**

**Задача проекта –развивать культуру
открыто и конструктивно рассказывать об актуальных потребностях**

Вместо проблем, негатива, жалоб, «мне не хватает»



**Конкретика того, что именно нужно,
оптимальные решения, системный подход и
взаимная поддержка**

Быть нужными друг другу

Здоровое общество – образуют полноценные люди,
которые осознанно участвуют в развитии общества

